



西安海棠职业学院
XI'AN HAITANG VOCATIONAL COLLEGE

2020 年评估工作 自评报告

2020 年 10 月

一、学院基本情况

（一）发展历程

西安海棠职业学院是在 1996 年创办的“陕西海棠中医美容培训学院”基础上发展而来，2004 年经陕西省人民政府批准，国家教育部备案的全日制民办高职院校，教学业务受陕西省教育厅管理和指导。学院是全国最早开设中医美容学历教育的院校之一，2008 年人才培养工作水平评估优秀，先后被授予“陕西省平安校园”、“陕西省教育系统精神文明建设先进单位”、“陕西十佳知名品牌学院”等荣誉称号。学院创办之初就以“中医美容”为特色，弘扬“中医美容”文化为立足点，先后承办了 5 届国际中医美容学术高峰论坛，并于 2014 年牵头制定了《世界中医美容高等职业教育标准》，出版中医美容特色教材及教辅材料 60 余本，研制开发 18 个系列美容产品。校内建有中医美容学术研究、交流基地“中医美容博物馆”，经过近 20 多年的发展，学院逐步走上以内涵建设为主的发展道路，创立了以中医美容为特色的办学品牌。

（二）办学条件

1. 基础设施

学院地处西安市东郊白鹿原大学城，占地 510 亩（其中学校产权约 208.2 亩，非学校产权约 301.8 亩），教学科研及辅助用房面积 83051 平方米，行政办公用房面积约 13000 平方米，学生用各类教室 158 间，建筑面积约 15200 平方米；学院有海棠第一餐厅、第二餐厅、民族餐厅；学生公寓楼 12 幢。校区内有完善的文体活动场所和相关的配套设施，室内风雨操场、室外操场、篮球场、乒乓球、羽毛球，礼堂，洗

浴中心、健身房、超市、校内中医美容医院 1 个、陕西省第四人民医院住校医务所 1 个，学生创业一条街等场所，可满足师生体育锻炼、文化、娱乐和生活的需求。

截止 2019 学年学院教学实习仪器设备资产总值 6556.49 万元。学院现有计算机 1080 台，互联网出口带宽 1G，网络信息点数 6351 个，无线网络基本实现全覆盖，数字资源总量 2310G，在线开放课程 8 门。校外实习实训基地 151 个，校内实践基地 78 个，校内实践教学工位数 3557 个，学院拥有省级护理专业实训基地 1 个，省级医学美容实训基地 1 个，省级“国际护理培训基地”1 个。2018 学年学生校外实习实训基地学时总量 616500 人日，2018 学年职业培训 6999 人次，2018 学年职业部训 13999 人日。正在开展校企合作企业 11 个，其中开展校企合作的当地企业数 3 个。

2. 国家财政性教育投入

国家加大对民办院校的投入力度，陕西省教育厅通过政府采购的方式向学院购买服务，从 2017 年至 2019 年，政府能通过购买服务累计投入达 5634.84 万元，政府的投入极大的改善了学院的办学条件。

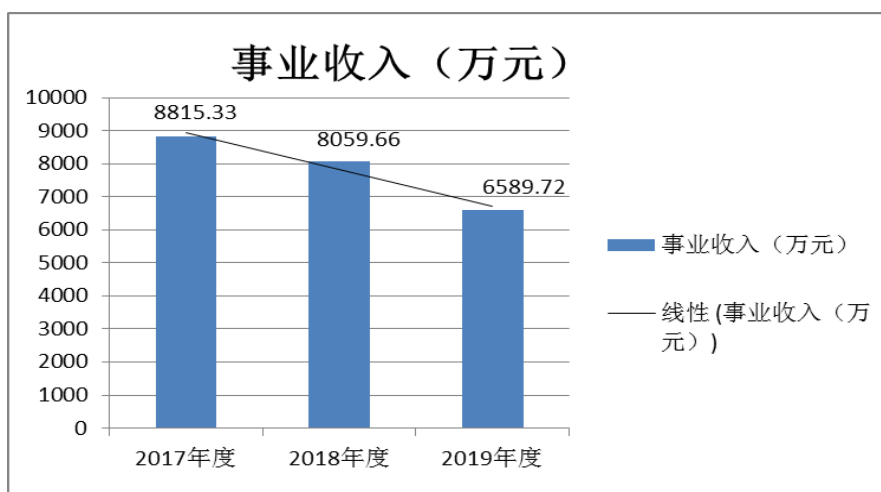
表 1：2017-2019 年政府采购服务到款一览表

(万元)

年度	2017	2018	2019	备注
国家财政性教育经费（总计）	1674.32	1940.70	2019.82	
一般公共预算安排的教育经费	861.32	1210.70	1235.82	
政府性基金预算安排的教育经费	813.00	730.00	748.00	

3. 办学收入

从 2017-2019 年度学院各项收入为 23464.71 万元，其中 2017 年度收入 8815.33 万元（其中学费收入 7763.80 万元，其他收入 20.90 万元）、2018 年度收入 8059.66 万元（其中学费收入 7171.84 万元，其他收入 15.48 万元）、2019 年度收入 6589.72 万元（共中学费收入 5535.73 万元，其他收入 8.48 万元）。（如下图所示）



二、招生就业

学院现有全日制在校生 7322 人，其中医学美容学院在校学生 3362 人，医学技术学院在校学生 3134 人，经济管理学院在校学生 826 人。

2019 年在全国 12 个省区投放招生计划 3314 人，招生专业 20 个，实际录取 2640 人，计划完成率 79%。其中在陕招生 1524 人，占招生计划 46%，综合分类考试招生 770 人，占在陕招生计划 69%，五制招生 348 人。在陕录取最高分 462 分、最低分 151 分（征集志愿）、平均分 271 分。实际报到 2299 人，报到率 87%，其中应届毕业生 1567 人，占 68%，往届毕

业生 352 人，占 15%，招收扩招学生 537 人，2019 年总计招生 2536 人。

表 2 2017-2019 招生情况一览表

单位：人

类别		年	2017	2018	2019
统招招生	计划招生数		3064	3064	3314
	实际招生数		2570	2264	2299
	其中：报考数		2769	2545	2640
自主招生	计划招生数		1350	1559	1564
	实际招生数		903	830	770
	其中：自主招生报名总数		5190	4058	4765
其中面向社会招生	计划招生总数		——	——	600
	实际招生总数		——	——	577
	其中：退役军人				57
	下岗失业人员				0
	农民工				0
	新型职业农民				0
	其他				0

2017-2019 年学院招生人数逐年降低，主要原因，一是适龄生源人口减少；二是三本院校录取分数逐年降低；三是学院专业特色不够鲜明等。

表 2 2017-2019 在校生及就业情况一览表

单位：人

类别		年	2017	2018	2019
在校生数（全日制）			10037	8754	7322
其中：面向社会招生在校生数			——	——	577
毕业生数（全日制）			3741	3425	3599
毕业生升学数（全日制）			42	116	226
毕业生 就业	就业数		2847	2672	2646
	其中	自主创业数	6	12	23
		中小微及基层就业数	2245	2672	2646
		500 强企业就业数	225	214	208
其中面		——	——	600	

类别		年		
		2017	2018	2019
向社会招生	职业技能等级证书及职业资格证书获得数(中、高级)	2322	2303	1829
	社会认可度高的其他证书获得数	324	289	312

2019年，学院毕业共计3599名，分布于19个专业，截止12月31日，就业人数达3306名(含专升本学生226名)，年终就业率平均达到91.86%。

三、教职工队伍

学院共有教职工610人，其中校企共建专任教师399人(其中专业教师数360人，双师型教师121人)，其他正式聘用人员211人，省级教学名师1人，院级教学名师15人，高级职称121人，中级职称155人，初级职称90人，其它90人；博士4人、硕士94人。2018职业培训课的校内教师总数178人，2018学年职业培训授课的企业兼职教师总数59人。

四、专业建设

目前学院设有医学美容学院、医学技术学院、经济管理学院、继续教育学院、基础教学部6个教学院部，18个职能处室，开设20个高职专业，五年一贯制专业5个，三二分段式专业2个，涵盖了医药卫生、财经商贸、土木建筑、食品药品与粮食等7个大类。省级综合改革专业建设项目1个，省级一流专业培育项目1个；省级重点专业4个；院级重点专业6个；基本形成了以医学美容技术专业为特色，以医学技术类专业为主体、兼顾经济管理类专业协调发展，具有传

统中医美容文化特色、又与区域经济建设紧密结合的专业布局。

表3 专业情况一览表

序号	专业名称	是否 1+X 证书制度试点	在校生数	备注
1	医学美容技术	否	2468	
2	康复治疗技术	是	833	
3	中药学	否	168	
4	护理	是	1917	
5	助产	是	115	
6	医学影像技术	否	230	
7	医学检验技术	否	355	
8	口腔医学技术	否	600	
9	动物医学	否	19	(含扩招)
10	会计	是	143	
11	药品经营与管理	否	84	
12	电子商务	否	99	
13	工程造价	否	80	
14	建设工程管理	是	45	
15	连锁经营与管理	否	35	
16	物流管理	否	24	
17	市场营销	否	53	
18	健康管理	否	41	(含扩招)
19	社区康复	否	10	
20	包装策划与设计	否	3	

从上表可以看出，学院专业发不平衡，特色专业招生情况良好，而常规专业招生情况较差，因此，在“十四五”时期，专业在建设上要浓缩提升，在设置上要有增有减，增加制造类专业，减少、优化服务类专业，对占用教学资源大、实验实训条件差、就业前景不好的专业果断撤销停办。

全院专业总数控制在 15 个以内，所有专业教学模式更改为 2+1，“十四五”末，将化妆品技术专业打造成与医学美容技术专业同等水平的省级一流专业，探索新增制造类专业 2-3 个，全院所有专业课程理实比达到 1: 1，1+X 证书制度试点专业全覆盖，双证书获取率为 100%。

五、存在的问题

（一）生源减少，招生困难

2019 年我院投放计划 3314 人，实际报到 2299 人（不含扩招），计划完成率仅为 69.37%，扩招学生 537 人，全年共计招生 2536 人。

（二）专业“特色”建设有待加强

医学美容技术专业已是我院的特色专业，也有一定的知名度，但还未达到“省内领先、全国一流水平”，特别是以“医学美容技术专业”为核心的专业群建设还未形成，现有 20 个专业结构有待进一步优化。

（三）师资队伍学历结构、职称结构不合理，双师素质有待提高。

（四）校园信息化建设滞后。

六、下一步整改和做法

（一）招生方面

1. 学院将严格落实招生“阳光工程”，严格执行教育部要求的“六公开”和“六不准”的工作纪律，加强对招生人员的有效监督，确保做到阳光招生、诚信招生，全力维护我校招生工作的良好声誉。

2. 大力加强对招生工作的指导和投入，在生源紧张及各省招生计划收紧的严峻形势下，每年提前布局招生工作，科学合理地制定综合评价类、职教单招类、普招类计划数量，以及普通类专业文理科比例，积极与各省招生处及招生计划主管部门协调，申请计划合理增减，特别是在各省最终投档后，根据征集志愿实际情况，合理调配剩余计划，努力争取计划不浪费。

3. 适应政策变化，拓宽生源渠道，借助我院特色专业优势，积极拓展中职招生市场，在陕西省内广泛开展合作办学，努力争取“3+2”中高职分段培养合作。

4. 高度重视招生宣传工作，充分利用现代信息技术和各种网络平台开展招生宣传，拓宽推广渠道，加大专业特色宣传力度，以最有效的方法进行招生宣传与动员。

（二）专业“特色”建设方面

1. 加大特色专业群建设力度，本着“扶强，扶特，树品牌”的目的，打造专业群，突出以“医学美容技术”专业为核心的特色专业群的打造。

2. 优化专业结构，突出特色建设，对特色不鲜明与海棠集团和地方社会经济发展契合度不高，又难以支撑学院专业建设定位，招生就业情况困难的专业及时予以调整，下决心该调整的该调整，该缓招的缓招，该停招的停招，将现有专业数优化到15个左右。

（三）加强师资队伍建设

1. 完善有利于教师发展的机制

由教师发展中心牵头，教务处、人事处、二级学院（部）配合，认真贯彻上级对教师职称评审制度的改革，加大职称工资比例，鼓励教师积极申报教师、实验等系列职称；完善教师考核评价办法，建立教师分类评价制度，综合考评教师师德、信息技术应用、教学水平、专业技能、教学研究、学术科研等方面能力；深化绩效分配制度，体现多劳多得、优劳优得，改善教师待遇，调动教师工作积极性；完善评优树先激励机制，设立专项基金，对获得专业带头人、教学名师、教学比赛获奖、教学团队等称号获荣誉的给予经费支持，鼓励教师更好发展。

2. 注重“双师素质”教师培养

通过要求教师参加企业实践，鼓励教师考取职业资格证书，参与国家职业院校教师素质提升计划，开展教师到企业实践、教师职业技能培训等途径提升“双师素质”教师队伍比例，争取三年内专任教师队伍中“双师素质”型比例达到80%以上。

3. 关注青年教师成长

加大教师继续教育经费投入，鼓励青年教师提升学历、提高职称、专业认证等；开展教师确定一个专业方向、获得一项专业认证、讲好一门核心课程、参与一项课题研究或课程开发的发展要求；加强新聘任教师的岗前培训。

（四）加强校园信息化建设

1. 校园基础信息平台建设

深入推进统一信息门户平台、统一身份认证、质量管理平台、教务、学工、人事、图书、一卡通等基础业务系统使用，2022年前，完善招生、迎新、缴费、顶岗实习系统建设

工作，实现学生报到、注册、缴费、宿舍分配、顶岗实习、资助、离校、后勤服务等全流程线上操作。

2. 信息技术与教育教学融合

2020年开始，逐年推进智慧教室建设，引进虚拟仿真教学系统5套以上。加大多媒体教室等信息化教学基础设施建设力度。举办三届信息化教学竞赛和五届微课竞赛。建设资源库及教学应用系统。采用本地化加云服务部署策略，保障平台运行环境的安全和稳定。实现移动教学扩展，借助移动终端实施课堂交互式教学，支持学习者对课程进行泛在学习，包括资源浏览、随堂测试、在线答疑、提交作业等。

3. 校园网络升级

分步加速提升网络出口带宽，对学院网络出口带宽进行新一轮扩容升级，2023年，总出口带宽达2G，在出口链路上部署流量控制策略，科学合理的分配网络资源。

在学院原有的有线网络上，采用有线无线整体融合的方式进行无线网络建设。达成无线网络覆盖所有教学楼、图书馆、宿舍楼、体育场，户外等区域，完成全方位立体式无线覆盖，无线覆盖率达到（含室内外）99%以上，保证被覆盖区域的网络访问流畅。

4. 后勤保障系统建设

对学院原一卡通系统进行升级整合。采用专网+公网的方式构建一卡通网络，将卡应用系统与应用平台间、应用平台与数据中心间进行有效隔离，根据学院实际情况，分批建设餐饮商超支付、图书借阅、门禁管理、水电管控等模块，最终实现与数字校园平台及原有各应用系统的有效对接。

做到全院监控全覆盖。建设监控指挥中心，更换老旧设备，重要位置安装智能流控摄像头检测人流热点，校园各进出口及主要路线设立含有人脸识别算法的高清摄像头，引入专线网络保证监控画面的高清传输，打造全院范围内的视频监管系统。

5. 大数据中心机房建设

2022年开始，按照规范建设模块化机房和数据中心，包括电源系统、UPS系统、空调系统、消防系统、机柜、KVM系统、动力环境监测系统等。按照标准化、可靠性、安全性、经济性、可管理性等原则，建设公有云和私有云相结合的模块化机房，重新部署服务器虚拟化软件，升级硬件配置，梳理网络架构。

增加网络安全设备，完善学院等保体系，对网络、数据、应用进行全面测试，深度优化网络安全结构，修复安全漏洞，通过等保二级测评。