

## 目 录

|                          |        |
|--------------------------|--------|
| 前言 学院概况.....             | - 1 -  |
| 第一部分 毕业生基本情况.....        | - 3 -  |
| 一、毕业生规模.....             | - 3 -  |
| （一）毕业生性别构成.....          | - 3 -  |
| （二）各二级学院毕业生情况.....       | - 3 -  |
| （三）少数民族毕业生情况.....        | - 4 -  |
| （四）毕业生专业分布情况.....        | - 4 -  |
| （五）毕业生生源分布情况.....        | - 5 -  |
| 二、毕业生就业基本情况.....         | - 6 -  |
| （一）各二级学院就业率.....         | - 6 -  |
| （二）各专业就业率.....           | - 7 -  |
| （三）毕业生就业单位性质统计.....      | - 7 -  |
| （四）毕业生就业区域统计.....        | - 8 -  |
| （五）毕业生就业行业流向.....        | - 9 -  |
| （六）少数民族学生就业情况.....       | - 10 - |
| 第二部分 毕业生就业工作举措.....      | - 11 - |
| 一、领导重视、机制完善.....         | - 11 - |
| 二、活动开展丰富多样，效果明显.....     | - 12 - |
| 三、校企联训持续深化，成绩突出.....     | - 14 - |
| 四、人才培养战略签约 创业就业双管齐下..... | - 14 - |
| 第三部分 就业分析.....           | - 17 - |
| 一、毕业生就业满意度.....          | - 17 - |
| 二、用人单位对我院毕业生评价.....      | - 17 - |
| 第四部分 对教育教学的反馈.....       | - 19 - |

## 前言 学院概况

西安海棠职业学院是一所普通高等职业院校。学院位于西安市东郊白鹿原，占地面积 500 多亩，总建筑面积 16 万平方米。设医学美容学院、医学技术学院、经济管理学院、继续教育学院、创业学院 5 个二级学院，在校生 1 万余人。构建了以医学美容专业为龙头，以护理、康复等医学技术类专业为主体，经济管理并举的专业体系。图书馆藏书百万余册，期刊 400 余种。学院环境优美、设施齐全。

学院教学实训设施齐全。校内建有一栋医学美容实验实训中心，一栋医技实验实训中心，总面积 12200 平方米，满足了 100 多个教学班 80 多门课程的教学任务。校外实训基地 109 个，为学生实习、就业提供了良好平台。建有世界唯一一座中医美容博物馆，史料详尽、藏品丰富，充分发挥了其存史、展示、宣传、教育、科研、交流的历史文化价值和社会功效。

学院依托海棠医药科技集团的资源优势（海棠医药科技集团下属 600 多家直营店，数千家连锁经营机构及海外分公司），为毕业生开辟了绿色就业通道。积极开展国际教育与交流，学习国外先进教学理念，引进先进教育资源，先后与俄罗斯、英国、新加坡、韩国等国建立了合作交流关系。

就业创业方面。首先，认真贯彻落实国家确立的“市场导向、政府宏观调控、学校推荐、毕业生与用人单位双向选择”的就业制度，坚持“统筹安排、加强重点，兼顾一般、面向基层，学以致用、人尽

其才”的就业方针，把就业工作作为“一把手工程”，定期开展专业市场调研，优化专业结构。其次，学院设立大学生创业学院，以创业带动就业，制定了一系列的创业扶持政策，设立创业基金，对有意愿创业学生进行创业培训，帮助他们实现创业梦想。



## 第一部分 毕业生基本情况

### 一、毕业生规模

西安海棠职业学院 2016 届毕业生分布在 21 个专业,共计 4001 人。

#### (一) 毕业生性别构成

从性别构成来看,毕业生中男生 669 人,占总人数的 16.72%,女生 3332 人,占总人数的 83.28%。

图 1: 男女生比例



#### (二) 各二级学院毕业生情况

| 各院系    | 毕业人数 | 占毕业生总数 |
|--------|------|--------|
| 经济管理学院 | 444  | 11.10% |
| 医学技术学院 | 2249 | 56.21% |
| 医学美容学院 | 1308 | 32.69% |

### （三）少数民族毕业生情况

2016 届毕业生中共有少数民族毕业生 158 人，占毕业生总数的 3.9%。分别来自 12 个少数民族。人数较多的为回族、蒙古族。各少数民族人数见下表

2016 届少数民族学生人数统计表

| 民族   | 毕业人数 | 民族   | 毕业人数 |
|------|------|------|------|
| 蒙古族  | 10   | 侗族   | 1    |
| 回族   | 109  | 白族   | 3    |
| 藏族   | 15   | 土家族  | 8    |
| 维吾尔族 | 1    | 东乡族  | 1    |
| 壮族   | 1    | 仫佬族  | 2    |
| 满族   | 6    | 塔塔尔族 | 1    |

### （四）毕业生专业分布情况

2016 届毕业生分布 21 个专业，各专业人数如下表：

2016 届各专业毕业人数统计表

| 序号 | 专业名称    | 毕业生人数 |
|----|---------|-------|
| 1  | 包装技术与设计 | 40    |
| 2  | 电子商务    | 46    |
| 3  | 工程造价    | 48    |
| 4  | 会展策划与管理 | 17    |
| 5  | 建筑工程管理  | 50    |
| 6  | 空中乘务    | 43    |
| 7  | 连锁经营管理  | 25    |
| 8  | 医药营销    | 41    |
| 9  | 营销与策划   | 51    |
| 10 | 装潢艺术设计  | 9     |
| 11 | 资产评估与管理 | 32    |

|    |        |      |
|----|--------|------|
| 12 | 物流管理   | 42   |
| 13 | 医疗美容技术 | 1094 |
| 14 | 康复治疗技术 | 94   |
| 15 | 针灸推拿   | 38   |
| 16 | 中药     | 82   |
| 17 | 眼视光技术  | 2    |
| 18 | 口腔医学技术 | 91   |
| 19 | 护理     | 2064 |
| 20 | 医学检验技术 | 65   |
| 21 | 助产     | 27   |
| 合计 |        | 4001 |

#### （五）毕业生生源分布情况

2016 届毕业生生源主要分布在陕西省、甘肃省、宁夏、山西省，生源来自 21 个省份，如下表所示：

2016 届毕业生生源地分布表

| 生源所在地（省） | 毕业生数 | 占总毕业生人数比例 |
|----------|------|-----------|
| 河北省      | 8    | 0.20%     |
| 山西省      | 294  | 7.35%     |
| 内蒙古      | 42   | 1.05%     |
| 辽宁省      | 3    | 0.07%     |
| 吉林省      | 1    | 0.02%     |
| 黑龙江      | 2    | 0.05%     |
| 江苏省      | 4    | 0.10%     |
| 浙江省      | 4    | 0.10%     |
| 安徽省      | 19   | 0.47%     |
| 河南省      | 64   | 1.60%     |
| 湖北省      | 3    | 0.07%     |

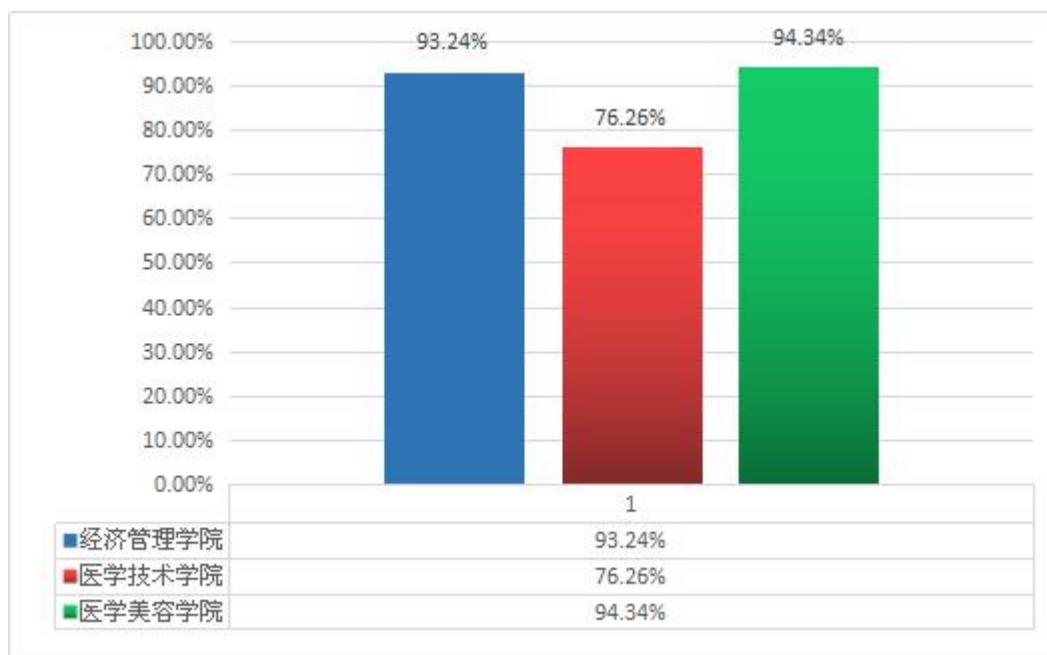


|     |      |        |
|-----|------|--------|
| 广 西 | 1    | 0.02%  |
| 海南省 | 3    | 0.07%  |
| 重庆市 | 59   | 1.47%  |
| 四川省 | 58   | 1.45%  |
| 贵州省 | 69   | 1.72%  |
| 陕西省 | 2049 | 51.21% |
| 甘肃省 | 926  | 23.14% |
| 青海省 | 42   | 1.05%  |
| 宁 夏 | 242  | 6.05%  |
| 新 疆 | 108  | 2.70%  |
| 总计  | 4001 |        |

## 二、毕业生就业基本情况

截止 2016 年 12 月 1 日，2016 届毕业生就业率为 84.05%。其中升本 18 人，应征入伍 1 人。

### （一）各二级学院就业率



## (二) 各专业就业率

2016 届毕业生各专业就业率

| 序号 | 专业名称    | 毕业生人数 | 就业人数 | 就业率     |
|----|---------|-------|------|---------|
| 1  | 包装技术与设计 | 40    | 39   | 97.50%  |
| 2  | 电子商务    | 46    | 42   | 91.30%  |
| 3  | 工程造价    | 48    | 43   | 89.58%  |
| 4  | 会展策划与管理 | 17    | 15   | 88.24%  |
| 5  | 建筑工程管理  | 50    | 45   | 90.00%  |
| 6  | 空中乘务    | 43    | 39   | 90.70%  |
| 7  | 连锁经营管理  | 25    | 23   | 92.00%  |
| 8  | 医药营销    | 41    | 40   | 97.56%  |
| 9  | 营销与策划   | 51    | 49   | 96.08%  |
| 10 | 装潢艺术设计  | 9     | 8    | 88.89%  |
| 11 | 资产评估与管理 | 32    | 31   | 96.88%  |
| 12 | 物流管理    | 42    | 40   | 95.24%  |
| 13 | 医疗美容技术  | 1094  | 1054 | 96.34%  |
| 14 | 康复治疗技术  | 94    | 76   | 80.85%  |
| 15 | 针灸推拿    | 38    | 30   | 78.95%  |
| 16 | 中药      | 82    | 74   | 90.24%  |
| 17 | 眼视光技术   | 2     | 2    | 100.00% |
| 18 | 口腔医学技术  | 91    | 83   | 91.21%  |
| 19 | 护理      | 2064  | 1555 | 75.34%  |
| 20 | 医学检验技术  | 65    | 52   | 80.00%  |
| 21 | 助产      | 27    | 23   | 85.19%  |
| 合计 |         | 4001  | 3363 | 84.05%  |

## (三) 毕业生就业单位性质统计

毕业生就业单位以其他企业为主，就业的人数达 76.63%，到医疗卫生单位的人数为 17.42%。



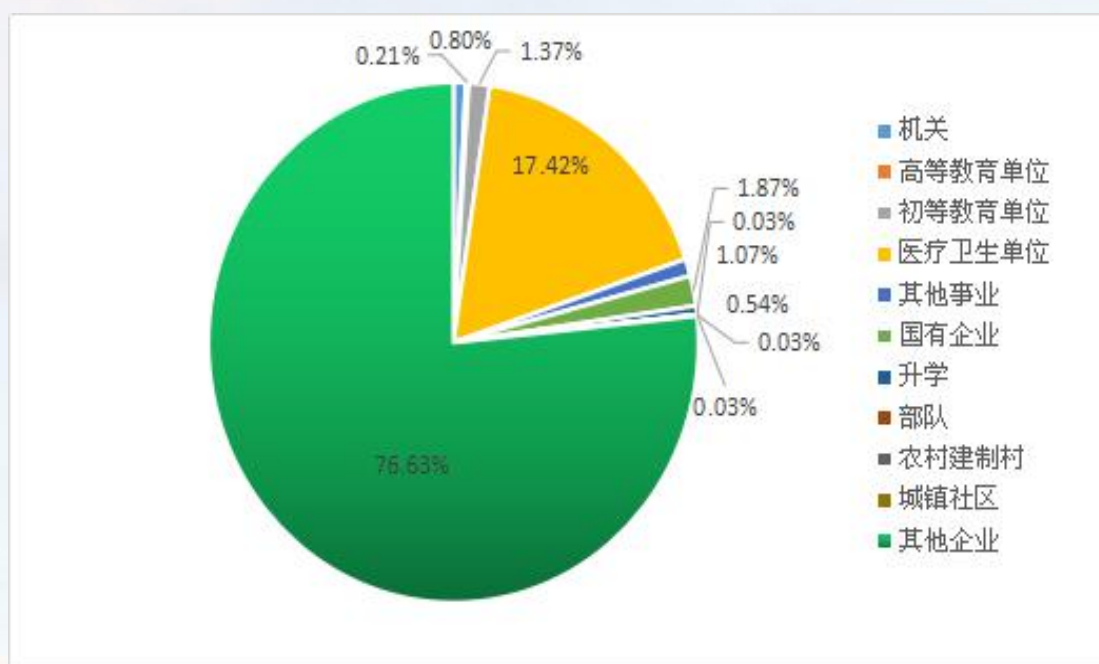


图 2：毕业生就业单位性质

#### （四）毕业生就业区域统计

中国地理区域划分：

- 1、华东地区（包括山东、江苏、安徽、浙江、福建、上海、江西）；
- 3、东北地区（包括黑龙江、辽宁、吉林）；
- 4、华北地区（包括北京、天津、河北、山西、内蒙古）；
- 5、西北地区（包括宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）；
- 6、西南地区（包括四川、云南、贵州、西藏、重庆）；
- 7、中南地区（包括河南、湖北、湖南、广东、广西、海南）。

从区域分布上，我院 2016 届毕业生到西北地区就业的最多，达 79.9%，其中西安市占 42.16%，陕西省（不含西安市）占 20.37%，西北地区（不含陕西省）占 17.40%。其次为华东地区 12.91%，到东北地区就业的人数最少。



图 3：毕业生就业区域



### （五）毕业生就业行业流向

2016 届毕业生工作行业在各行业均有分布，其中居民服务修理和其他服务业、批发和零售业、卫生和社会工作占有比例较大。

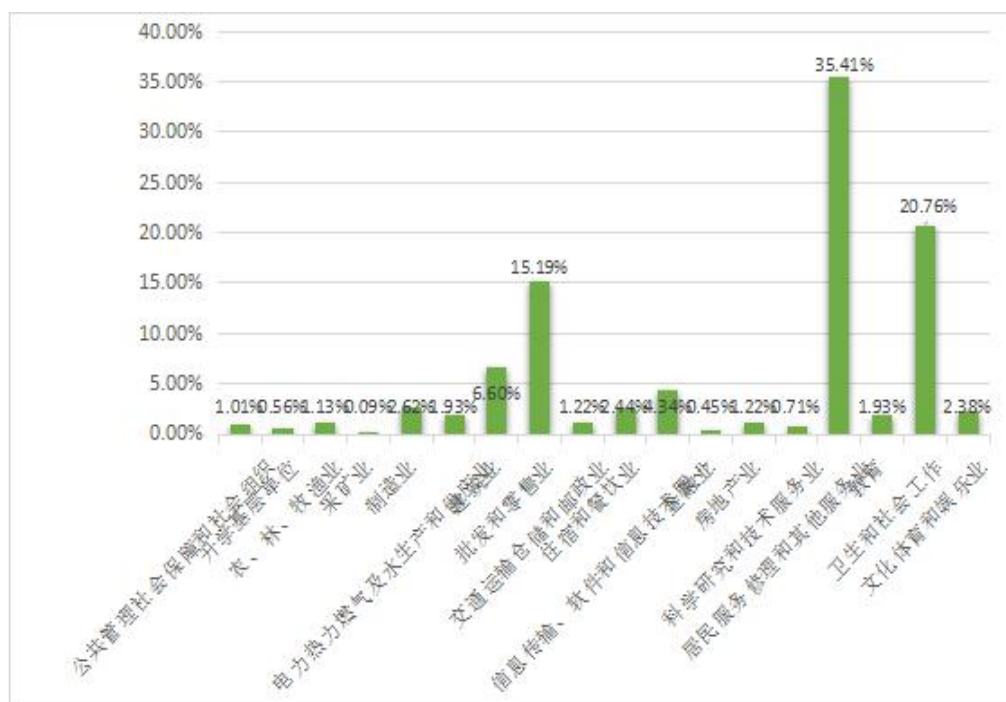


图 4：毕业生就业行业

#### (六) 少数民族学生就业情况

##### 2016 届毕业生少数民族学生就业率统计表

| 民族   | 专科毕业人数 | 专科就业人数 | 专科就业率   |
|------|--------|--------|---------|
| 蒙古族  | 10     | 6      | 60.00%  |
| 回族   | 109    | 76     | 69.72%  |
| 藏族   | 15     | 13     | 86.67%  |
| 维吾尔族 | 1      | 1      | 100.00% |
| 壮族   | 1      | 1      | 100.00% |
| 满族   | 6      | 5      | 83.33%  |
| 侗族   | 1      | 1      | 100.00% |
| 白族   | 3      | 2      | 66.67%  |
| 土家族  | 8      | 6      | 75.00%  |
| 东乡族  | 1      | 1      | 100.00% |
| 仡佬族  | 2      | 2      | 100.00% |
| 塔塔尔族 | 1      | 0      | 0.00%   |



## 第二部分 毕业生就业工作举措

### 一、领导重视、机制完善

校领导高度重视毕业生就业工作，严格落实就业“一把手”责任制，始终坚持以“学生满意，用人单位满意，社会满意”为宗旨，以“稳定就业率，提高就业质量，增强就业力”为目标，以“精细化开展就业指导，精细化提供就业服务，精细化拓展就业市场”为抓手，不断提高就业工作水平。

1、**机构完整、制度健全。**成立了以院长为主任、主管就业副院长为执行副主任、有关职能处（室）负责人及二级学院院长组成的就业工作领导小组。形成了“领导主抓、就业处牵头、学生处辅助、全员参与”的工作局面。建立学校就业工作领导小组制、校就业工作汇报制和校考核奖励制。将就业工作作为就业处、学生处年终考核的重要指标，与就业处和学生处的考核评优评先挂钩，确保就业工作扎实开展。

2、**统筹安排、落实到位。**制定了《2016 届毕业生就业工作实施方案》，定期召开就业专题工作会议。检查《毕业生就业工作实施方案》落实情况。

3、**部门协作、分工明确。**结合学院实际，动员参与就业工作的全体人员、辅导员、专业课教师、校友等多方力量积极参与到就业工作中来，树立“人人参与、人人关心”的工作氛围，打了一场就业工作的人民战争。同时，各部门之间密切配合，形成了“统筹安排、划

片负责、自主协调、相互支持”工作态势，保证了就业工作整体高效推进。在开展的专场招聘会中，就业处和各二级学院提前沟通，安排好时间和场地，组织学生按时参加，专场招聘会取得了很好的效果。

**4、按照政策、落实工作。**为贯彻上级的“机构、人员、经费、场地”四到位要求，就业处全体人员和各学院抽组的精干力量面向全院毕业生提供就业指导、管理与服务。高度关注经济困难、就业困难、心理承受能力弱及少数民族等就业特殊群体毕业生的就业和发展问题，就业指导者主动靠上去做工作，主动为其提供就业帮扶和指导。为家庭贫困毕业生申请到政府就业专项资助 6.9 万元。建立家庭困难、残疾特殊群体信息数据库，实行有针对性地“点对点”指导与帮助；对于心理承受能力不强以及求职能力、技巧较差的同学，进行“一带一”的心理咨询与“手把手”的求职技巧辅导。

## 二、活动开展丰富多样，效果明显

学院在就业工作实施中，牢固树立“促进学生充分就业”“服务先行”理念，紧贴学院实际，开展了一系列的促进就业的配合活动，取得了明显成效。

**1、培训就业指导老师。**辅导员是直接面对学生的就业工作指导老师，是指导学生就业的一线战斗员，直接影响到学生找工作的效率与质量。一方面，为了提高就业指导人员的专业化水平，组织参加陕西省教育厅组织的全省高校就业创业培训班，通过理论知识的学习及与长期在就业岗位工作的老师交流经验，提高就业指导老师的专业化水平，了解大学生的就业心理、行为方式和就业期望，增强了就业指

导的针对性。另一方面，向毕业生开设了《职业生涯规划》、《大学生就业指导》和《大学生创业基础》等讲座，帮助学生养成健康的就业求职心理和准确的自我定位，以提高求职成功率。

**2、开展求职技能服务。**大力倡导关心、关爱每一位毕业生，开展面向全体毕业生的全方位服务。开展“三个一”服务活动，即与每一位同学进行一次“一对一”辅导，为每一位同学修改一次简历，向每一位同学进行一次匹配度较高的职位推荐；学院为毕业生编印了《毕业生手册》、《毕业生推荐书》等资料；开通西安海棠职业学院就业网。建立了学校、用人单位、毕业生网上交互平台，实时提供创业政策解读、文件法规查询、用人单位信息与面试技巧辅助等服务，有效地提高了学生求职当中的岗位匹配度和竞争力。

**3、多项措施齐头并举。**自 2016 年 10 月下旬始，全面启动校园招聘，为毕业生提供高效有序的就业服务。2016 年下半年针对不同专业需求举办 2 场大型综合类校园招聘会。2016 年 9 月初举办医学美容专业专场招聘会 13 场、医学技术类专场招聘会 5 场，经济管理类专场招聘会 10 场，有效地促进了学生的就业工作。学院与西安致美齿科科技有限公司、西安德林齿科科技有限公司、西安怡康医药、唐都医院、解放军第三医院等的企业合作，组织毕业生到招聘单位实地考察，不断拓宽就业渠道。

**4、加强毕业生就业管理。**针对往年在外实习就业学生管理中存在的问题，学院加强对 2016 届在外实习就业学生的远程管理及企业跟踪管理。学院按每 120 名学生配备一名辅导员的标准配齐人员，专



项负责校外学生的实习就业相关事宜，研究制定《西安海棠职业学院毕业生远程管理办法》，定期培训远程管理辅导员，不断加强实习就业反馈工作。

### 三、校企联训持续深化，成绩突出

开展校企联训，促进学生就业，是我院长期拥有的特殊优势与传统做法，对提升学生就业率起着重要作用。2016 年学院继续保持和发扬这一传统的优势与做法，深入推进校企联训工作，为提升就业率及就业质量做出了贡献。

1、开设“企业订制班”。针对医疗美容技术（中医美容方向），学院与香港娇芙达美业集团、香港缔美诗集团、西安颂海公司等大型企业合作，开设了“企业订制班”，完成了实习就业 858 名，占毕业生总数的 22.4%。

2、建立定向人才输送机制。学院与知名企业建立人才输送机制，择优选择与专业相近的、在行业内知名度的企业，建设校企合作基地，企业与学院共同制定学生实习管理办法，在学生离校之前，合作企业到校进行宣讲，双向选择合适的学生进入企业顶岗实习。实施企业代培方式。每个专业在校学习期间，都会有大量的实训课程，加强学生的实践操作能力。医疗美容技术专业在进行顶岗实习的前一个月，合作单位进校进行一个月的企业培训，主要是将学生技术与市场接轨，适应企业的文化内涵，增强工作适应性。

### 四、人才培养战略签约 创业就业双管齐下

在海棠学院成立之初，西安海棠学院创始人王海棠教授就提出



了“以创业带动就业”“扶上马、送一程”的创业政策，在政策扶持下造就出李明星等一批创业明星。

西安海棠医药集团王卓理事长开拓创新，敢为人先，继续加强我院大学生创业扶持力度，设立了创业基金，成立了创业“精英班”，并设立了西安海棠职业学院就业处创业科，贯彻落实“大众创业、万众创新”的号召，2014 年底在王卓理事长为组长、冯居秦院长为副组长的创业学院筹划领导小组的精心策划下，2016 年 3 月份投入资金 700 余万元，建成了占地面积 8000 多平方米的西安海棠创业学院，创业学院整合学校、行业和公司企业的优质资源，依托海棠职业学院优势学科专业和实践平台，主要负责组织实施大学生创新创业训练计划项目，海棠创客空间的运营及管理，开展全院性创新创业教育讲座和竞赛活动，海棠创业类课程的理论教学、指导和研究工作，师生创新创业项目孵化以及搭建院内外实践平台等。

学院面向全院开展创客空间认定和建设，为学生提供把奇思妙想转化为现实产品的空间，引导学生早进课题、早进实验室、早进团队，参与创新创业实践活动；面向全院学生开放可提供学生课外学习、小发明、小制作、小论文等科技创新活动的实验室、科技平台，为学生自主学习提供丰富多彩的教育资源；把大学生创新创业训练计划项目、竞赛等与学院（二级院）两级创客空间有机结合，激发学生创新创业灵感，提升创新创业效率。

海棠创业学院坚持从人才培养全过程对创新创业的需求出发，进一步深化创新创业教育改革，努力构建起“通识教育+专业教育+个性

化多元化教育”为平台，“基础实验室+大学生实践项目，专业实验室、校企合作实验室+学科竞赛，创新创业基地+创新创业训练项目，大型仪器设备共享服务、科技创业+科技项目孵化、成果转化项目”等多位一体的创新创业教育特色人才培养体系。

目前、创业学院已启动广告传媒大学生创业孵化基地、豆蔻“云商”大学生创业孵化基地、海棠中医美容医院大学生创业孵化基地、社区康复中心大学生创业孵化基地，4个创业项目基地。

2016年7月26日，西安海棠职业学院创业孵化人才培养战略签约仪式暨新闻发布会在西安曲江国际会议中心举行。先后与娇芙达、蒂美诗等十余家公司签订了创业孵化人才培养战略合作，陕西海棠中医美容研究所有限公司营销总监接受记者采访时说道，“校企合作这样的方式在让学生尽早明白职业规划的同时，对企业来说也是缩短了和员工磨合的时期，对企业的发展有所裨益。”



### 第三部分 就业分析

#### 一、毕业生就业满意度

2016 年，初次就业率达到 75.11%，高于 2015 年。通过调查，我院 2016 届毕业生对就业的满意度较高，对就业单位表示“满意”和“基本满意”的占 92.59%。

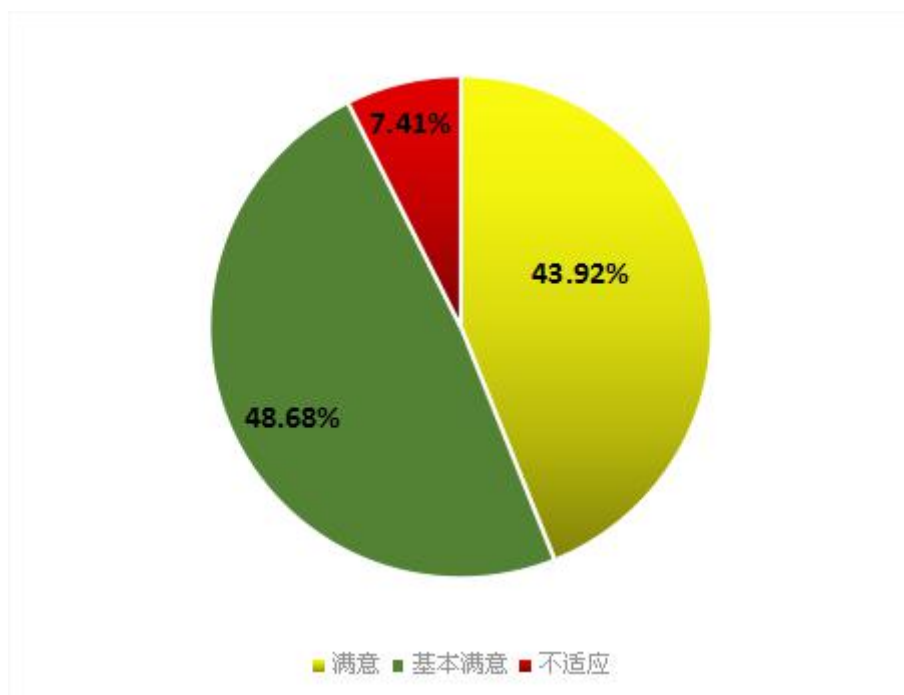


图 4：毕业生满意度

#### 二、用人单位对我院毕业生评价

用人单位的认可度是衡量大学生就业质量的重要指标。2016 年对来校招聘的企业进行了毕业生满意度调查，这些单位涵盖了所有专业。调查结果显示，用人单位对我院毕业生满意度颇高，表示“十分满意”和“比较满意”的占 88.89%。用人单位对我院学生各项就业能力进行评价，满意度高的只要因素是：扎实的专业基础知识、人际关系和创新能力。

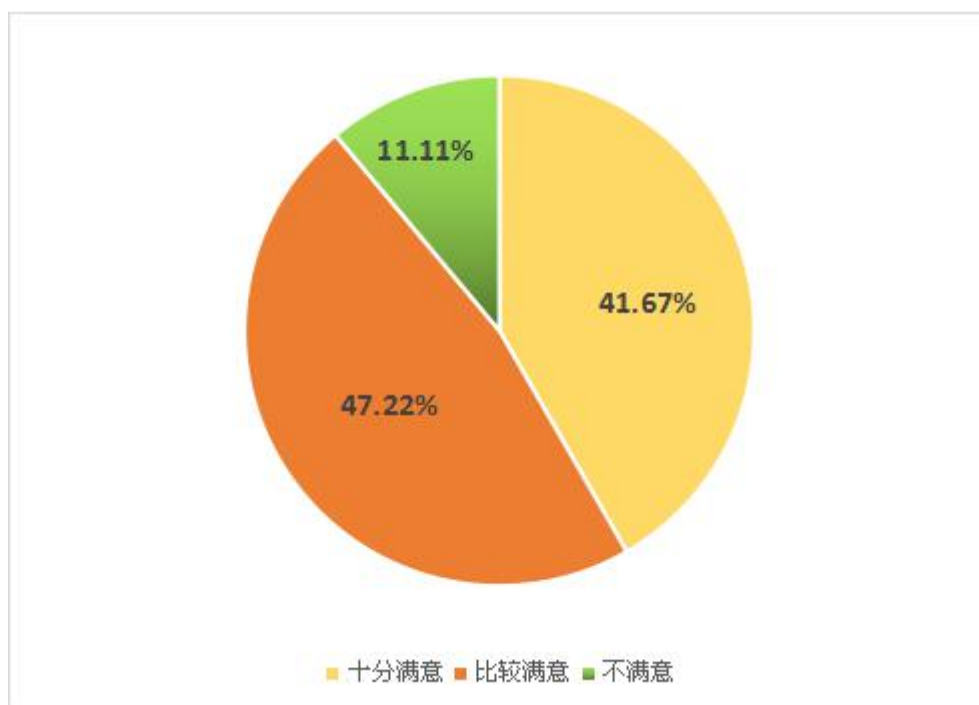


图 5：用人单位满意度





## 第四部分 对教育教学的反馈

学院高度重视人才培养质量，通过走访用人单位、联系校友、问卷调查等方式征求对学校人才培养的意见和建议，并反馈相关部门，形成良性互动，推动学院教育教学质量的提升。

同时对学校招生、培养、就业三项核心任务进行系统性思考、一体化统筹，积极构建“招生—培养—就业”联动机制，以招生促培养，以培养促就业，以就业促招生，逐渐缩小人才培养和社会需要之间的差距，实现未来毕业生的充分就业。对用人单位普遍注重毕业生专业基础知识、实践动手能力以及综合素质的反馈信息，学院以社会需求为导向，结合办学特点，依托优势师资和优势学科，注重发挥学生潜能，努力培养具有实践和创新能力的高素质技能型人才。加大实践教学环节的投入，多渠道开辟学生的实习就业实训途径，提高学生的实操能力，缩短学生参加工作后的适应期，增强毕业生就业市场竞争力。

