
西安海棠职业学院

2015 年毕业生就业质量年度报告

(数据截止 2015 年 12 月 2 日)

目 录

前言 学校概况.....	1
第一章 就业基本情况.....	2
一、毕业生规模和结构.....	2
二、毕业生就业率.....	4
三、就业趋势分析及特点.....	6
第二章 就业相关分析.....	12
一、就业质量自评.....	12
二、各专业毕业生就业岗位情况.....	14
三、用人单位对毕业生的评价.....	16
第三章 主要工作回顾.....	22
一、加强制度建设、完善管理办法.....	22
二、制定科学的就业工作方案.....	22
三、细化方案、把任务落到实处.....	22
四、学院办好校园招聘会.....	22
五、开展困难毕业生就业援助工作.....	23
六、开展创业教育.....	23
七、校企合作再谱新篇章.....	24
八、认真做好毕业生派遣工作.....	24
九、就业情况对教育教学的反馈.....	25
第四章 就业工作的几点体会.....	25
一、领导重视、全校齐力是做好就业工作的根本保证.....	25
二、加强就业指导、提高学生自主就业能力是就业工作的必由之路.....	25
三、校企结合、专业与行业结合是培养学生就业能力促进就业工作的重要途径.....	26
四、拓宽就业渠道搞好就业创业服务是学校发展的需要.....	26
第五章 2016 届就业创业工作思路.....	27
一、加强就业创业指导、丰富指导服务形式.....	27
二、整合资源、提高就业创业工作质量.....	27
三、适应市场变化、积极拓展就业创业新领域.....	27
四、加强毕业生跟踪管理、提高就业创业反馈质量.....	27
结 语.....	28

前言 学校概况

西安海棠职业学院是一所以医疗美容技术专业为主为龙头，医学类专业为特色，经济管理类专业并举的高职类院校。学院下设医学美容学院、医学技术学院、经济管理学院、三个二级学院，在校学生 10000 余人。

学院占地面积 500 多亩，总建筑面积 16 万余平方米。图书馆拥有图书百万册，期刊 400 余种。建有闻名全国的中国中医美容博物馆。拥有标准塑胶田径场、篮球场、排球场等，餐饮中心、购物中心、洗浴中心、校医院、银行等生活设施一应俱全。

学院斥资千万余元建成了国内外知名的医学美容实验实训中心，总面积 5000 多平方米，能够承担教学、科研等任务，并可供参观学习，具有起点高、理念新、面积大、设备全的特点，是一座集现代化、专业化、示范性、实用性、生产性于一体的大型综合实验实训中心，为学院学生的实践动手能力提供了有力的保障。新筹建的以养生、保健为主的医学实验实训综合大楼总建筑面积达 11700 多平方米，共 6 层，能够容纳医学类专业的实验实训教学工作，不仅促使了学院教育教学工作的提升，满足了实验实训工作的需要，为教学质量的提高提供了充分的保障，推动了学院向特色鲜明的一流高职院校迈进的步伐。

学院依托海棠医药科技集团的背景和资源优势，为毕业生创业和就业开辟了绿色通道。在与国内知名高校合作办学的基础上，积极开展国际教育合作与交流，学习国外先进教学理念，引进先进教育资源，先后与俄罗斯、英国、新加坡、韩国等国建立了合作交流关系，为学院毕业生的高薪就业又开拓了一条绿色通道。

就业创业方面，学院始终坚持“以就业促招生，以就业促教育教学改革”的思路，把就业工作作为“一把手工程”摆到重要位置，瞄准就业市场及社会发展与人才需求，调整专业设置，优化专业结构。学院专门制定了一系列的创业政策，学生毕业后，针对创业条件成熟的学生，由海棠集团协助创办公司，学院在技术和管理上全程跟踪指导，鼓励、帮扶学生创业。学院的特色创业吸引着来自全国各地甚至国外的莘莘学子，高薪就业已不是海棠学子的最终追求，创业已成为海棠学子的流行，海棠学院已经成为大学生创业的孵化器。

第一章 就业基本情况

一、毕业生规模和结构

（一）毕业生总数

2015 届毕业生总数为 3686 人。

（二）毕业生性别结构

表 1-1：2015 届毕业生性别结构统计表

毕业生层次分类	人数	男生	女生	男女比例
2015 届毕业生	3686	670	3016	1: 4.5

（三）生源地分布

表 1-2：2015 届毕业生生源地分布统计表

生源所在地（省）	毕业生数	占总毕业生人数比例
13 河北省	21	0.57%
14 山西省	331	8.98%
15 内蒙古	100	2.71%
21 辽宁省	3	0.08%
23 黑龙江	3	0.08%
33 浙江省	2	0.05%
34 安徽省	18	0.49%
41 河南省	73	1.98%
42 湖北省	5	0.14%
46 海南省	3	0.08%
50 重庆市	43	1.17%
51 四川省	55	1.49%
52 贵州省	92	2.50%
54 西藏	1	0.03%
61 陕西省	1474	39.99%

62 甘肃省	1042	28.27%
63 青海省	78	2.12%
64 宁夏	194	5.26%
65 新疆	148	4.02%
总计	3686	

(四) 各二级学院毕业生数

表 1-3: 2015 届各二级学院毕业生人数统计表

二级学院名称	毕业生人数	占总毕业生人数比例
医学美容学院	1143	31.01%
医学技术学院	2098	56.92%
经济管理学院	445	12.07%
总计	3686	

(五) 各专业毕业生数

图 1-1: 2015 届毕业生分专业人数统计图



二、毕业生就业率

(一) 毕业生就业率

1. 毕业生就业率

表 1-4：2015 届毕业生就业情况一览表

毕业生人数	离校未就业	离校已就业	就业率
3686	549	3137	85.11%

备注：统计时间截止于 2015 年 12 月 2 日

2. 各专业就业率

表 1-5：2015 届毕业生各专业就业率一览表

序号	专业	毕业人数	就业人数	就业率
1	安全技术管理	6	6	100%
2	包装技术与设计	54	53	98.15%
3	电子商务	26	25	96.15%
4	工程造价	40	39	97.50%
5	护理	1943	1499	77.15%
6	会展策划与管理	8	8	100%
7	建筑工程管理	39	39	100%
8	康复治疗技术	65	52	80.00%
9	空中乘务	39	38	97.44%
10	口腔医学技术	79	64	81.01%

11	连锁经营管理	27	26	96.30%
12	人物形象设计	6	6	100%
13	物流管理	58	52	89.66%
14	眼视光技术	4	4	100%
15	医疗美容技术	949	919	96.84%
16	医学检验技术	72	65	90.28%
17	医药营销	23	23	100%
18	营销与策划	69	62	89.86%
19	针灸推拿	73	59	80.82%
20	中药	56	50	89.29%
21	装潢艺术与设计	14	13	92.86%
22	资产评估与管理	36	35	97.22%
总计		3686	3137	85.11%

备注：统计时间截止于 2015 年 12 月 2 日

（二）毕业生的升学率

2015 届专升本 25 名，占毕业生总数 6.8%。

三、就业趋势分析及特点

(一) 就业去向分布

表 1-6: 2015 届毕业生各专业就业去向一览表

专业	签约 人数	西安市		陕西省		华北		华东		华中		华南		西南		东北		西北	
		人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
安全技术管理	6	2	33.3	3	50.0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	16.7	0	0	0	0
包装技术与设计	53	30	56.6	12	22.6	3	5.7	0	0	2	3.8	0	0	0	0	0	0	6	11.3
电子商务	25	21	84.0	3	12.0	1	4.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
工程造价	39	26	66.7	9	23.1	1	2.6	1	2.6	0	0	0	0	1	2.6	0	0	1	2.6
护理	1499	773	51.6	376	25.1	82	5.5	11	0.7	8	0.5	0	0	33	2.2	0	0	216	14.4
会展策划与管理	8	6	75.0	1	12.5	0	0	1	12.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
建筑工程管理	39	25	64.1	5	12.8	2	5.1	0	0	1	2.6	1	2.6	3	7.7	0	0	2	5.1
康复治疗技术	52	45	86.5	5	9.6	1	1.9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1.9
空中乘务	38	24	63.2	3	7.9	1	2.6	1	2.6	1	2.6	2	5.3	1	2.6	0	0	5	13.1

口腔医学技术	64	57	89.1	6	9.4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1.6
连锁经营管理	26	16	61.5	10	38.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
人物形象设计	6	1	16.7	0	0	1	16.7	0	0	2	33.3	0	0	0	0	0	0	2	33.3
物流管理	52	22	42.3	6	11.5	4	7.7	2	3.9	2	3.9	0	0	0	0	0	0	16	30.8
眼视光技术	4	1	25.0	1	25.0	1	25.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	25.0
医疗美容技术	919	445	48.4	3	0.33	3	0.33	421	45.8	0	0	0	0	0	0	44	4.8	3	0.33
医学检验技术	65	35	53.9	23	35.4	2	3.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	7.7
医药营销	23	20	87.0	1	4.4	1	4.4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	4.4
营销与策划	62	44	71.0	16	25.8	1	1.6	1	1.6	0	0	0	0	1	1.6	0	0	5	8.1
针灸推拿	59	51	86.4	6	10.2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	3.4	0	0	0	0
中药	50	35	70.0	5	10.0	1	2.0	0	0	0	0	0	0	8	16.0	0	0	1	2.0
装潢艺术与设计	13	11	84.6	1	7.7	0	0	0	0	1	7.7	0	0	0	0	0	0	0	0
资产评估与管理	35	18	51.4	8	22.9	2	5.7	0	0	0	0	0	0	1	2.9	0	0	6	17.1

注：此表中数值陕西省不包含西安，西北不包含陕西。

(二) 毕业生就业形势构成分布

表 1-7：2015 届毕业生各专业就业形式构成一览表

专业名称	毕业生人数	就业人数	机关	科研设计单位	高等教育单位	初等教育单位	医疗卫生单位	其他事业	国有企业	三资企业	其他	升学	部队	农村建制村	城镇社区	其他企业
			人数	人数	人数	人数	人数	人数	人数	人数	人数	人数	人数	人数	人数	人数
安全技术管理	6	6	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	5
包装技术与设计	54	53	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	52
电子商务	26	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25
工程造价	40	39	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	37
护理	1943	1499	0	0	22	9	703	7	1	0	0	0	0	2	1	754
会展策划与管理	8	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8
建筑工程管理	39	39	0	0	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	36
康复治疗技术	65	52	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	45

空中乘务	39	38	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	35
口腔医学技术	76	64	0	0	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	60
连锁经营管理	27	26	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	26
人物形象设计	6	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
物流管理	58	52	0	0	1	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	46
眼视光技术	4	4	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	2
医疗美容技术	949	919	0	0	6	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	910
医学检验技术	72	65	1	0	0	0	31	1	2	0	0	0	0	0	0	30
医药营销	23	23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	23
营销与策划	69	62	0	0	1	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	58
针灸推拿	73	59	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	52
中药	56	50	0	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	46
装潢艺术与设计	14	13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13
资产评估与管理	36	35	0	0	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	32

(三) 毕业生就业单位行业构成分布

表 1-8: 2015 届毕业生各专业就业单位行业构成一览表

专业名称	毕业生人数	就业人数	升学基层单位	农、林、牧渔业	采矿业	制造业	电力热力燃气及水生产和供应业	建筑业	批发和零售业	交通运输仓储和邮政业	住宿和餐饮业	信息传输、软件和信息技术服务业	金融业	房地产业	租赁和商务服务业	科学研究和技术服务业	水利环境和公共设施管理业	居民服务修理和其他服务业	教育	卫生和社会工作	文化体育和娱乐业	公共管理和社会组织
安全技术管理	6	6	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0
包装技术与设计	54	53	0	1	0	2	1	9	5	0	4	6	0	0	0	0	0	4	1	1	19	0
电子商务	26	25	0	0	0	1	0	4	3	0	0	9	0	0	0	2	0	1	1	0	4	0
工程造价	40	39	0	0	0	0	1	17	4	1	2	6	1	2	0	0	1	1	2	0	1	0
护理	1943	1499	14	4	2	5	1	44	230	16	20	116	3	10	16	1	4	86	41	863	15	8
会展策划与管理	8	8	0	0	0	1	0	0	1	0	0	2	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0
建筑工程管理	39	39	1	0	0	0	0	22	2	0	0	0	0	3	0	7	1	2	1	0	0	0

康复治疗技术	65	52	0	1	0	0	2	2	7	0	3	8	0	1	0	0	0	15	0	10	3	0
空中乘务	39	38	0	0	2	0	0	1	10	1	12	2	0	4	0	2	0	3	0	0	0	1
口腔医学技术	76	64	0	1	0	0	3	3	17	1	3	13	0	1	0	0	0	2	2	8	10	0
连锁经营管理	27	26	0	0	0	0	0	2	8	0	5	4	0	0	3	0	0	2	0	0	2	0
人物形象设计	6	6	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	1	0	0	0	3	0	0	0	0
物流管理	58	52	0	2	1	1	1	11	13	10	3	3	0	1	0	2	0	2	0	0	1	0
眼视光技术	4	4	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0
医疗美容技术	949	919	5	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	911	1	1	0	0
医学检验技术	72	65	0	2	0	0	2	2	14	0	1	7	0	0	4	0	0	1	0	30	1	1
医药营销	23	23	0	0	0	1	0	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0
营销与策划	69	62	1	1	1	5	5	4	7	0	3	12	1	1	1	7	0	3	2	1	7	0
针灸推拿	73	59	0	1	0	0	3	4	14	1	2	10	0	1	0	0	0	4	1	9	6	0
中药	56	50	2	0	0	0	0	0	43	0	1	0	0	2	0	0	0	0	0	1	1	0
装潢艺术与设计	14	13	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2	0
资产评估与管理	36	35	2	1	1	0	2	3	3	0	2	4	2	7	2	0	1	0	0	0	5	0

第二章 就业相关分析

一、就业质量自评

对毕业生就业质量进行自评，采取问卷调查形式，调查主体为 2015 届毕业生。调查列项包含：岗位与专业相关度；岗位适应性；岗位发展三个方面，调查结果如下表：

表 2-1：2015 届毕业生就业岗位适应性自评表统计汇总

二级学院	专业	毕业人数	回收表数	岗位适应性如何					
				适应	比率%	基本适应	比率%	不适应	比率%
经济管理学院	安全技术管理	6	4	2	50.00	1	25.00	1	25.00
	包装技术与设计	54	30	21	70.00	7	23.33	2	6.67
	电子商务	26	10	7	70.00	2	20.00	1	10.00
	工程造价	40	21	16	76.19	4	19.05	1	4.76
	空中乘务	39	19	14	73.68	4	21.05	1	5.26
	会展策划与管理	8	5	3	60.00	1	20.00	1	20.00
	建筑工程管理	39	20	15	75.00	4	20.00	1	5.00
	连锁经营管理	27	16	13	81.25	1	6.25	2	12.50
	人物形象设计	6	4	3	75.00	1	25.00	0	0
	物流管理	58	32	21	65.63	9	28.13	2	6.25
	医药营销	23	13	10	76.92	2	15.38	1	7.69
	装潢艺术与设计	14	8	6	75.00	1	12.50	1	12.50
	资产评估与管理	36	21	18	85.71	3	14.29	0	0
	营销与策划	69	45	36	80.00	9	20.00	0	0
医学技术学院	护理	1943	654	516	78.90	121	18.50	17	2.60
	口腔医学技术	79	45	30	66.67	13	28.89	2	4.44
	眼视光技术	4	2	1	50.00	1	50.00	0	0
	医学检验技术	72	43	31	72.09	10	23.26	2	4.65
医学美容学院	康复治疗技术	65	36	24	66.67	10	27.78	2	5.56
	医疗美容技术	949	521	410	78.69	80	15.36	31	5.95

	针灸推拿	73	49	36	73.47	11	22.45	2	4.08
	中药	56	29	23	79.31	5	17.24	1	3.45

表 2-2：2015 届毕业生就业岗位发展情况自评表统计汇总

二级学院	专业	毕业人数	回收表数	岗位发展怎么样					
				发展前景好	比率%	一般	比率%	没有前景	比率%
经济管理学院	安全技术管理	6	4	2	50.00	2	50.00	0	0
	包装技术与设计	54	30	20	66.67	8	26.67	2	6.67
	电子商务	26	10	7	70.00	2	20.00	1	10.00
	工程造价	40	21	16	76.19	3	14.29	2	9.52
	空中乘务	39	19	14	73.68	3	15.79	2	10.53
	会展策划与管理	8	5	4	80.00	1	20.00	0	0
	建筑工程管理	39	20	16	80.00	3	15.00	1	5.00
	连锁经营管理	27	16	13	81.25	3	18.75	0	0
	人物形象设计	6	4	3	75.00	1	25.00	0	0
	物流管理	58	32	21	65.63	8	25.00	3	9.38
	医药营销	23	13	9	69.23	3	23.08	1	7.69
	装潢艺术与设计	14	8	6	75.00	1	12.50	1	12.50
	资产评估与管理	36	21	15	71.43	5	23.81	1	4.76
	营销与策划	69	45	30	66.67	13	28.89	2	4.44
医学技术学院	护理	1943	654	514	78.59	121	18.50	19	0.03
	口腔医学技术	79	45	26	57.78	16	35.56	3	6.67
	眼视光技术	4	2	1	50.00	1	50.00	0	0
	医学检验技术	72	43	31	72.09	9	20.93	3	6.98
医学美容学院	康复治疗技术	65	36	26	72.22	8	22.22	2	5.56
	医疗美容技术	949	521	353	67.75	156	29.94	12	2.30
	针灸推拿	73	49	30	61.22	16	32.65	3	6.12
	中药	6	4	2	50.00	2	50.00	0	0

二、各专业毕业生就业岗位情况

表 2-3：各专业毕业生就业岗位分布情况

专业名称	毕业生人数	就业人数	公务员	科学研究人员	工程技术人员	农林牧渔业技术人员	卫生专业技术人员	经济业务人员	金融业务人员	教学人员	文学艺术工作人员	新闻出版和文化工作人员	其他专业技术人员	办事人员和有关人员	商业和服务人员	生产和运输设备操作人员	军人	其他人员	升学及基层单位
安全技术管理	6	6	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	5	0	0	0	0	0
包装技术与设计	54	53	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	6	39	3	0	0	0	0
电子商务	26	25	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	24	0	0	0	0	0
工程造价	40	39	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	4	33	1	0	0	0	0
护理	1943	1499	0	0	0	0	878	1	0	0	7	0	2	559	38	0	0	0	14
会展策划与管理	8	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	4	0	0	0	0	0
建筑工程管理	39	39	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19	19	0	0	0	0	1
康复治疗技术	65	52	0	0	0	0	9	0	0	0	1	0	1	41	0	0	0	0	0
空中乘务	39	38	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	37	1	0	0	0	0

口腔医学技术	79	64	0	0	0	0	8	0	0	0	4	0	0	51	1	0	0	0	0
连锁经营管理	27	26	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	24	0	0	0	0	0
人物形象设计	6	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	2	0	0	0	0
物流管理	58	52	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	46	4	0	0	0	0
眼视光技术	4	4	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0
医疗美容技术	949	919	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	909	0	0	0	5
医学检验技术	72	65	0	0	0	0	17	0	0	0	1	0	13	34	0	0	0	0	0
医药营销	23	23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	23	0	0	0	0	0
营销与策划	69	62	0	0	0	0	0	0	0	0	7	0	1	53	0	0	0	0	1
针灸推拿	73	59	0	0	0	0	9	0	0	0	3	0	0	46	0	0	0	0	0
中药	56	50	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	46	0	0	0	0	2
装潢艺术与设计	14	13	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	12	0	0	0	0	0
资产评估与管理	36	35	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	32	0	0	0	0	2
合计	3686	3137	0	0	0	0	923	0	1	0	37	0	52	1139	960	0	0	0	25

三、用人单位对毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价，采取问卷调查形式，调查主体为 2015 届毕业生的就业单位，调查列项包含：政治表现、业务能力、敬业精神、创新意识、组织能力、人际关系等方面的评价，其问卷结果汇总如下：

表 2-6：用人单位对各专业毕业生政治表现的评价汇总

	专业	毕业人数	回收表数	政治表现					
				优秀	比率%	良好	比率%	称职	比率%
经济管理 学院	安全技术管理	6	4	1	25.00	2	50.00	1	25.00
	包装技术与设计	54	30	6	20.00	15	50.00	9	30.00
	电子商务	26	10	2	20.00	6	60.00	2	20.00
	工程造价	40	21	6	28.57	11	52.38	4	19.05
	空中乘务	39	19	9	47.37	8	42.11	2	10.53
	会展策划与管理	8	5	2	40.00	2	40.00	1	20.00
	建筑工程管理	39	20	6	30.00	12	60.00	2	10.00
	连锁经营管理	27	16	5	31.25	8	50.00	3	18.75
	人物形象设计	6	4	1	25.00	2	50.00	1	25.00
	物流管理	58	32	9	28.13	16	50.00	7	21.88
	医药营销	23	13	4	30.77	5	38.46	4	30.77
	装潢艺术与设计	14	8	2	25.00	4	50.00	2	25.00
	资产评估与管理	36	21	5	23.81	14	66.67	2	9.52
营销与策划	69	45	13	28.89	24	53.33	8	17.78	
医学 技术 学院	护理	1943	654	169	25.84	362	55.35	123	18.81
	口腔医学技术	79	45	15	33.33	23	51.11	7	15.56
	眼视光技术	4	2	0	0	1	50.00	1	50.00
	医学检验技术	72	43	8	18.60	29	67.44	6	13.95
医学 美容	康复治疗技术	65	36	8	22.22	18	50.00	10	27.78
	医疗美容技术	949	521	326	62.57	154	29.56	41	7.87

学院	针灸推拿	73	49	9	18.37	28	57.14	12	24.49
	中药	56	29	5	17.24	17	58.62	7	24.14

表 2-7：用人单位对各专业毕业生业务能力的的评价汇总

二级 学院	专业	毕业人数	回收表数	业务能力					
				优秀	比率%	良好	比率%	称职	比率%
经济管理 学院	安全技术管理	6	4	1	25.00	2	50.00	1	25.00
	包装技术与设计	54	30	9	30.00	17	56.67	4	13.33
	电子商务	26	10	3	30.00	5	50.00	2	20.00
	工程造价	40	21	8	38.10	16	76.19	7	33.33
	空中乘务	39	19	9	47.37	7	36.84	3	15.79
	会展策划与管理	8	5	3	60.00	1	20.00	1	20.00
	建筑工程管理	39	20	10	50.00	7	35.00	3	15.00
	连锁经营管理	27	16	7	43.75	5	31.25	4	25.00
	人物形象设计	6	4	2	50.00	1	25.00	1	25.00
	物流管理	58	32	12	37.50	15	46.88	5	15.63
	医药营销	23	13	4	30.77	6	46.15	3	23.08
	装潢艺术与设计	14	8	3	37.50	3	37.50	2	25.00
	资产评估与管理	36	21	7	33.33	9	42.86	5	23.81
营销与策划	69	45	13	28.89	21	46.67	11	24.44	
医学 技术 学院	护理	1943	654	167	25.54	346	52.91	141	21.56
	口腔医学技术	79	45	13	28.89	21	46.67	11	24.44
	眼视光技术	4	2	1	50.00	1	50.00	0	0
	医学检验技术	72	43	14	32.56	21	48.84	8	18.60
医学 美容 学院	康复治疗技术	65	36	9	25.00	16	44.44	11	30.56
	医疗美容技术	949	521	321	61.61	165	31.67	35	6.72
	针灸推拿	73	49	17	34.69	23	46.94	9	18.37

	中药	56	29	8	27.59	15	51.72	6	20.69
--	----	----	----	---	-------	----	-------	---	-------

表 2-8：用人单位对各专业毕业生敬业精神的评价汇总

二级 学院	专业	毕业人数	回收表数	敬业精神					
				优秀	比率%	良好	比率%	称职	比率%
经济 管理 学院	安全技术管理	6	4	2	50.00	1	25.00	1	25.00
	包装技术与设计	54	30	13	43.33	15	50.00	2	6.67
	电子商务	26	10	5	50.00	3	30.00	2	20.00
	工程造价	40	21	16	76.19	3	14.29	2	9.52
	空中乘务	39	19	7	36.84	7	36.84	5	26.32
	会展策划与管理	8	5	2	40.00	2	40.00	1	20.00
	建筑工程管理	39	20	14	70.00	3	15.00	4	20.00
	连锁经营管理	27	16	9	56.25	4	25.00	3	18.75
	人物形象设计	6	4	2	50.00	1	25.00	1	25.00
	物流管理	58	32	14	43.75	9	28.13	9	28.13
	医药营销	23	13	6	46.15	4	30.77	3	23.08
	装潢艺术与设计	14	8	4	50.00	3	37.50	1	12.50
	资产评估与管理	36	21	9	42.86	7	33.33	5	23.81
营销与策划	69	45	19	42.22	12	26.67	14	31.11	
医学 技术 学院	护理	1943	654	213	32.57	236	36.09	205	31.35
	口腔医学技术	79	45	16	35.56	15	33.33	14	31.11
	眼视光技术	4	2	1	50.00	1	50.00	0	0
	医学检验技术	72	43	16	37.21	17	39.53	10	23.26
医学 美容 学院	康复治疗技术	65	36	13	36.11	13	36.11	11	30.56
	医疗美容技术	949	521	256	49.14	178	34.17	87	16.70
	针灸推拿	73	49	21	42.86	13	26.53	15	30.61
	中药	56	29	12	41.38	9	31.03	8	27.59

表 2-9：用人单位对各专业毕业生创新意识的评价汇总

二级 学院	专业	毕业人数	回收表数	创新意识					
				优秀	比率%	良好	比率%	称职	比率%
经济 管理 学院	安全技术管理	6	4	1	25.00	1	25.00	2	50.00
	包装技术与设计	54	30	8	26.67	15	50.00	7	23.33
	电子商务	26	10	2	20.00	4	40.00	4	40.00
	工程造价	40	21	4	19.05	7	33.33	10	47.62
	空中乘务	39	19	3	15.79	9	47.37	7	36.84
	会展策划与管理	8	5	1	20.00	3	60.00	1	20.00
	建筑工程管理	39	20	5	25.00	6	30.00	9	45.00
	连锁经营管理	27	16	4	25.00	7	43.75	5	31.25
	人物形象设计	6	4	1	25.00	2	50.00	1	25.00
	物流管理	58	32	5	15.63	14	43.75	13	40.63
	医药营销	23	13	4	30.77	5	38.46	4	30.77
	装潢艺术与设计	14	8	2	25.00	4	50.00	2	25.00
	资产评估与管理	36	21	6	28.57	12	57.14	9	42.86
营销与策划	69	45	13	28.89	21	46.67	11	24.44	
医学 技术 学院	护理	1943	654	123	18.81	326	49.85	205	31.35
	口腔医学技术	79	45	11	24.44	21	46.67	13	28.89
	眼视光技术	4	2	0	0.00	1	50.00	1	50.00
	医学检验技术	72	43	8	18.60	26	60.47	9	20.93
医学 美容 学院	康复治疗技术	65	36	12	33.33	18	50.00	6	16.67
	医疗美容技术	949	521	156	29.94	246	47.22	119	22.84
	针灸推拿	73	49	13	26.53	24	48.98	12	24.49
	中药	56	29	8	27.59	12	41.38	9	31.03

表 2-10：用人单位对各专业毕业生组织能力的评价汇总

二级 学院	专业	毕业人数	回收表数	组织能力					
				优秀	比率%	良好	比率%	称职	比率%
经济管理 学院	安全技术管理	6	4	1	25.00	1	25.00	2	50.00
	包装技术与设计	54	30	8	26.67	11	36.67	11	36.67
	电子商务	26	10	3	30.00	5	50.00	2	20.00
	工程造价	40	21	7	33.33	9	42.86	5	23.81
	空中乘务	39	19	8	42.11	7	36.84	4	21.05
	会展策划与管理	8	5	3	60.00	1	20.00	1	20.00
	建筑工程管理	39	20	6	30.00	9	45.00	5	25.00
	连锁经营管理	27	16	5	31.25	7	43.75	4	25.00
	人物形象设计	6	4	1	25.00	2	50.00	1	25.00
	物流管理	58	32	9	28.13	15	46.88	8	25.00
	医药营销	23	13	4	30.77	6	46.15	3	23.08
	装潢艺术与设计	14	8	3	37.50	3	37.50	2	25.00
	资产评估与管理	36	21	6	28.57	10	47.62	5	23.81
营销与策划	69	45	12	26.67	21	46.67	12	26.67	
医学 技术 学院	护理	1943	654	178	27.22	326	49.85	150	22.94
	口腔医学技术	79	45	12	26.67	23	51.11	10	22.22
	眼视光技术	4	2	1	50.00	1	50.00	0	0
	医学检验技术	72	43	13	30.23	21	48.84	9	20.93
医学 美容 学院	康复治疗技术	65	36	17	47.22	16	44.44	12	33.33
	医疗美容技术	949	521	256	49.14	195	37.43	70	13.44
	针灸推拿	73	49	13	26.53	26	53.06	10	20.41
	中药	56	29	8	27.59	15	51.72	6	20.69

表 2-11: 用人单位对各专业毕业生人际关系的评价汇总

二级 学院	专业	毕业人数	回收表数	人际关系					
				优秀	比率%	良好	比率%	称职	比率%
经济 管理 学院	安全技术管理	6	4	1	25.00	2	50.00	1	25.00
	包装技术与设计	54	30	12	40.00	14	46.67	4	13.33
	电子商务	26	10	4	40.00	4	40.00	2	20.00
	工程造价	40	21	8	38.10	9	42.86	4	19.05
	空中乘务	39	19	9	47.37	6	31.58	4	21.05
	会展策划与管理	8	5	2	40.00	2	40.00	1	20.00
	建筑工程管理	39	20	7	35.00	10	50.00	3	15.00
	连锁经营管理	27	16	9	56.25	5	31.25	2	12.50
	人物形象设计	6	4	1	25.00	2	50.00	1	25.00
	物流管理	58	32	13	40.63	16	50.00	3	9.38
	医药营销	23	13	5	38.46	6	46.15	2	15.38
	装潢艺术与设计	14	8	5	62.50	2	25.00	1	12.50
	资产评估与管理	36	21	8	38.10	7	33.33	6	28.57
营销与策划	69	45	18	40.00	19	42.22	8	17.78	
医学 技术 学院	护理	1943	654	265	40.52	302	46.18	87	13.30
	口腔医学技术	79	45	12	26.67	23	51.11	10	22.22
	眼视光技术	4	2	1	50.00	1	50.00	0	0
	医学检验技术	72	43	13	30.23	21	48.84	9	20.93
医学 美容 学院	康复治疗技术	65	36	9	25.00	16	44.44	11	30.56
	医疗美容技术	949	521	123	23.61	340	65.26	58	11.13
	针灸推拿	73	49	11	22.45	26	53.06	12	24.49
	中药	56	29	6	20.69	18	62.07	5	17.24

第三章 主要工作回顾

一、加强制度建设,完善管理办法

2015 至 2016 年学校成立了就业指导委员会,并在此基础上制定了章程以及职责,在就业工作的制度化建设上迈上新台阶。

二、制定科学的就业工作方案

为把就业工作落到实处,学校加强就业指导,提高学生的就业能力;积极开展校企合作,建立相对稳定的就业基地,为毕业生就业提供保障;搭建就业平台,提升服务职能,全力办好校园就业市场;建立适应市场规律的就业工作管理机制,形成以就业处为主导,二级学院为主体,各相关部门分工配合,统筹安排,互相协调,共同支持的就业工作格局。形成了指导、服务、管理、反馈齐抓的就业工作体系;规范工作流程,严格奖惩制度,充分调动基层人员的工作积极性;以实现毕业生充分就业为目标,逐步形成提高就业质量的就业工作总思路。在此基础上,结合 2015 届毕业生的实际情况,科学制定年度就业工作计划。

三、细化方案、把任务落到实处

2014 年 9 月至 10 月,对毕业生进行就业意向调研,了解学生需求,并据此制订了 2015 届毕业生就业工作计划,使就业工作做到有的放矢。就业处根据相关部门的工作职责,制定一把手工程,共同提高学生的就业工作。

四、学院办好校园招聘

2015 年 10 月下旬开始,学校全面启动校园招聘,为毕业生提供高效有序的就业服务。就业处全年举办 2 场大型校园招聘,针对不同专业需求举办专场招聘会,同时协助经济管理职业学院举办世纪金花股份有限公司专场招聘会。就业处通过校企合作、校友资源建立适合学院各专业的就业信息库,并确保招聘会。



表 3-1 2015 届毕业生校园招聘会一览表

序号	时间	地点	类型	单位数量
1	2015 年 11 月 9 日 13:30--17:00	学校就业处一楼	综合类	60
2	2015 年 11 月 23 日 13:30--17:00	学校就业处一楼	综合类	60
3	2015 年 11 月—12 月 16:00—18:00	学校多媒体教室	专场招聘会	
4	2015 年 11 月中旬 14:00—18:00	学校多媒体教室	专场招聘会	



五、开展困难毕业生就业援助工作

2014 年年底就业处开展了困难毕业生摸底工作，为家庭贫困毕业生申请到政府就业专项资助三千元。学校建立家庭困难、残疾等特殊毕业生群体信息数据库，召开座谈会，激励他们正视困难，奋发自强，有针对性地进行指导和帮助。

六、开展创业教育

学校广泛宣传大学生创业优惠政策，利用国家免费创业培训机会，把培训引进课堂。激发毕业生创业热情，引导学生树创业之志，帮助学生强创业之能，促成学生收创业之效，为学生创业创造条件。2015 年学校组织毕业生参加国家创业培训项目，有 30 余人拿到了合格证书。

以创业带动就业，成就毕业生创业梦想。创业是拓展毕业生就业渠道、提升就业水平的有效途径。西安海棠学院依托集团雄厚的资金实力以及强大的经营管理体系，在全国率先倡导和实践了创业带动就业工程，大力扶持毕业生创业，实现了创业带动就业的倍增效应。

毕业生在创业过程中，学院有非常优惠的扶持政策。例如，凡需要使用海棠学院专利技术的，经学生申请和学院评估后方可免费使用等。目前，已有上百名学生利用学院各项专利技术成功创业。

七、校企合作再谱新篇章

依托企业优势，开辟就业绿色通道。海棠学院由西安海棠医药科技集团创办，校企合作是学院办学的又一特色。海棠集团是美容行业翘楚，在全国各地开设直营店 600 多家，连锁机构数千个。海棠学院学生毕业后可优先进入这些企业，获得最合适的岗位，最优厚的待遇。迄今为止，已有近万名海棠学院毕业生进入海棠集团旗下企业工作，他们有的成为企业高管，运筹帷幄；有的成为业务骨干，独当一面。依靠自己精湛的专业技能和学院提供的就业平台，海棠学子在美容行业施展才华，创造了一个又一个奇迹。

学院的教学模式中，在医疗美容技术（中医美容方向）专业与香港娇芙达美业集团、北京真美集团、西安颂海公司等大型企业合作，开设“企业定制班”。就是学生在校期间，一边学习专业课程，一边学习企业一线技术人员或人力资源培训人员讲授的知识技能和最新市场动态，毕业后即可上岗。同时，从岗前培训开始就可享受企业每月发放的生活补助。对于其他专业学生，学院与知名企业建立了人才输送机制，每年都要举办多场大型校园招聘会。医学技术类、经济管理类优秀毕业生可选择进入陕西省第四人民医院、唐都医院、西部机场集团及各大航空公司、怡康医药、曲江会展中心等大型企事业单位工作。

八、认真做好毕业生派遣工作

学校为每一位毕业生就业负责，认真核对学生信息，前往教育厅为学生办理改派手续 30 余次，受到毕业生及家长的称赞。

毕业季学校悬挂欢送条幅，制作宣传板，介绍、报到有关规定和办理流程，为毕业生办理手续提供方便，营造温馨祥和气氛，使学生心平气顺、心怀眷恋告别母校，确保离校季校园稳定。

九、就业情况对教育教学的反馈

毕业生就业状况是由各方面因素决定的，在不断改进教育教学质量工作的同时，就业创业指导工作以及毕业生的就业思想也是一个不容忽视的问题。

建议：重新规划就业创业指导课程体系，加强案例教学，注重效果，增强教学吸引力，提高就业创业指导水平，促进学生就业创业；创业指导应该和就业指导工作提高同等高度予以重视，采取走出去请进来的办法，开辟创业教育工作的新途径，以创业促进就业。

第四章 就业工作的几点体会

一、领导重视、全校齐力是做好就业工作的根本保证

就业指导委员会是学校就业工作的领导机构，主任由董事长担任，成员包括有关职能处室负责人和各二级学院院长。在该委员会的领导下，以就业处为主导、二级学院为主体开展工作。每年学校按照毕业生学费的 1% 安排就业经费，就业工作机构、人员、场所健全。

学校发挥企业办学优势，定期聘请企业的高管对学生进行相关专业的就业指导；学校领导亲自分析就业形势，审定就业方案，为就业工作把关定向；就业处以就业为导向，积极开展校企合作，多渠道创新就业模式并定期组织就业工作例会，对照上级要求及时总结经验；广大就业岗位教职工认识明确，工作认真，并利用自己的各种社会资源为学生推荐工作。

二、加强就业指导、提高学生自主就业能力是就业工作的必由之路

通过这些年的就业工作实践，我们深深地体会到加强就业指导，提高学生自主就业能力是就业工作的必由之路。在这方面，我们不断学习，积极探索大学生就业指导工作的新方法新途径，主要有以下几方面：

（一）每年为毕业生编印简明实用的《毕业生手册》、《毕业生推荐书》等资料。

（二）创建西安海棠职业学院就业网，开设了学校、用人单位、毕业生的交互平台，就业网链接了就业创业政策、就业相关的文件及一些面试技巧，以方便毕业生使用。

（三）学院坚持以市场为导向，有详细的职业生涯规划教育计划。如：大一以培养学生良好的行为习惯、交流沟通能力、团结协作能力为主，为岗位流动、职业变化和终身发展奠定基础；大二侧重职业道德修养、法律法规常识教育，培养锻炼学生的专业技能、创新能力、组织管理能力，为学生适应职业要求打好基础；大三着重培养学生的创业能力，并为学生讲授就业政策、创业知识以及应聘技巧等，为顶岗实习和就业做好准备。

通过职业生涯规划教育，学生明确了就业目标，激发了学习动力，专业知识和技能功底更加扎实，综合素质全面具备，从而使就业竞争力大大增强，成为行业和市场的宠儿。

三、校企结合、专业与行业结合是培养学生就业能力促进就业工作的重要途径

海棠学院理事长王卓先生亲自组建了励志创业班，为那些学习优秀、综合素质好、有志创业的在校大学生提供了成长沃土。数十名专家教授、订单企业高管利用每天下午第七八节课、双休日、寒暑假等业余时间，或为励志班学生集中培训，或带他们赴“订单”企业实践。励志创业班成立以来，培养了一大批精英。

二是学院团委成立有创业社团，为学生提供创业学习交流的平台。创业社团一方面通过树立和宣传大学生创业的先进典型，激励更多学生创业；另一方面通过举办形式多样的创业实践活动，培养大学生创新、创造、创业的“三创”精神，使创业成为海棠大学生实现人生价值的共同追求；

三是为创业者提供经营管理支持。毕业生创业遇到经营管理方面的困难后，学院即组织专业评估小组，对毕业生创办公司的经营情况进行财务、人力资源、可持续发展等方面进行评估指导，帮助他们创办的公司及时调整发展战略；四是学院组织学生参加陕西省教育厅举办的创业培训，通过培训，帮助学生系统掌握创业知识，了解创业环境和政府的扶持政策，规避创业风险，学习创业技能，增强自主创业能力与就业竞争力。

四、拓宽就业渠道搞好就业创业服务是学校发展的需要

随着毕业生人数激增，学校除为海棠集团提供人才支持之外，还积极举行大型招聘会 2 场、专场招聘会 30 余场，用人单位参会 150 余家。为毕业生提供了了解市场，求职应聘的机会。

2015 年学校主动与专业契合度高的企业联系，举办专场招聘会，组织毕业生到招聘单位实地考察。依托企业优势，不断拓宽就业渠道。

第五章 2016 届就业创业工作思路

2016 届毕业生就业创业工作已经开始。在 2015 届工作的基础上，要加强以下几个方面的工作：

一、加强就业创业指导、丰富指导服务形式

（一）提高就业创业指导课的教学质量，多采取案例教学，积极引导學生准确定位、树立正确择业观，帮助毕业生解决就业创业中的困惑和实际问题，提高学生自主择业能力。

（二）充分发挥海棠集团企业办学的优势，聘请企业一线的高管举行就业讲座，建立指导服务的长效机制，以就业为导向，提高就业创业指导的针对性。

（三）利用学校大学生创新创业平台，与市人社局共同开展 SYB 创业培训项目，邀请创业有成就的校友回校交流创业心得，让创业指导成为就业工作一面旗帜，以创业带动就业。

二、整合资源、提高就业创业工作质量

让学生深层次了解国家的相关政策，学习国家振兴计划、应征入伍、村官等文件，引导学生利用国家政策就业创业，提升就业创业层次及内涵；整合校友会及社会资源，建立校友信息库，利用校友资源做好就业创业工作；加强校企合作，整合企业信息，提高学生就业的专业吻合度及创业能力。

三、适应市场变化、积极拓展就业创业新领域

市场变幻风云莫测，企业间、学校间竞争日益激烈。在稳定现有成绩的基础上，开拓新单位、新区域，发展新基地。面向区域和行业，为社会主义建设事业提供更多的建设者和创新型人才。

四、加强毕业生跟踪管理、提高就业创业反馈质量

为提高就业创业反馈质量，2016 年应进一步加强我校毕业生跟踪调查工作，建立有关数据收集渠道和科学分析评价体系，为学校教育教学改革提供根据。充分利用第三方评价体系，提高就业创业的反馈质量。

结 语

大学生作为就业创业的主体，应当引导他们正视当前严峻的就业形势以及自身存在的问题，遵循“面对现实、正确定位”的原则，强化自身的竞争意识，自觉地正视社会现实，转变观念，树立正确的就业创业观念。

我们要在 2015 届毕业生就业创业工作的基础上不断总结经验，踏实工作，求真务实，积极推进 2016 届毕业生的就业创业工作再上新台阶。

西安海棠职业学院

二〇一五年十二月五日