



西安海棠职业学院
XI'AN HAITANG VOCATIONAL COLLEGE

2023年

毕业生就业质量报告

学院概况

西安海棠职业学院前身是陕西海棠中医美容培训学院，成立于1996年，1999年更名为陕西海棠美学专修学院；2004年经陕西省人民政府批准，国家教育部备案，升格为全日制民办高职院校，更名为西安海棠职业学院。

西安海棠职业学院全面贯彻党的教育方针，认真践行社会主义核心价值观，遵循高等职业教育教学规律，树立职业教育理念，大力推进素质教育，弘扬中华民族传统文化。以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，完善产教融合、协同育人机制，不断探索校企合作、产教融合的“2+1”创新人才培养模式，充分发挥校企合作优势，不断更新办学理念，努力改善办学条件，积极寻求多元合作，丰富文化育人成果，提升社会服务功能，走内涵发展道路，呈现出规模、结构、质量、效益的协调发展。

学院根据经济社会发展、产业结构调整需要和办学特色，开设了医学美容技术、护理、康复治疗技术、口腔医学技术、建筑消防技术等22个专业，覆盖国家高职高专目录中7个专业大类、18个二级门类，医学美容技术专业已成为美容行业的品牌，2017年获批为省级一流专业培育项目；医学美容技术、护理、中药学、口腔医学技术4个专业成为省级重点专业；医学检验技术、康复治疗技术、市场营销、药品经营与管理等6个专业成为院级重点专业；健康管理、建设工程管理等4个专业为校企合作企业需求专业，基本形成了以中医美

容为特色，以医学技术类专业为主体、经济管理类专业并举，颇具传统文化特色、又与区域经济建设紧密结合的专业群。学院坚持“大学与企业并行，科技与财富共赢”的办学理念，以立足陕西，紧贴市场，面向一线，服务全国为办学方向，为国家培养了5万余名德、智、体、美全面发展，能满足职业岗位需求且符合生产、建设、服务和管理一线要求的高素质技术技能人才。

目前，学院依托陕西西咸新区海棠医药科技有限责任公司（下属600多家直营店，近千家连锁经营机构及海外分公司）的资源优势，开展校企深度合作，建有校外实践教学基地127个，与陕西省中医医院、西北大学第一医院、西安市儿童医院、渭南市第一医院、陕西省核工业215医院等40多家医疗机构达成合作关系，成为学院教学医院，与山东曲姿健康管理有限公司、西安德尚德美健康管理咨询有限公司、杭州安杰玛集团有限公司等企业合作开设“企业定制班”，为企业量身打造人才，学生岗前培训就能享受生活补助，实习有保障，就业有岗位，实现了学习与就业零距离。另外，校内建有医学美容实验实训中心、医学技术实验实训中心、护理实验实训中心、经济管理实验实训中心、网络教学中心等，其中被评为省级职业教育实践教学基地2个，校级重点专业实训基地6个，实训（实验）室78个，学院职业劳动技能鉴定站获得陕西省人力资源和社会保障厅批准，鉴定工种达20余项；学院建有世界唯一的中医美容博物馆，史料详尽、藏品丰富，充分发挥了其存史、展示、宣传、教育、科

研、交流的历史文化价值和社会功效；学院积极开展对外交流与合作，与韩国韩医大学、大邱未来大学、圆光大学等签订合作协议，越来越多学生有机会出国留学深造。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学院根据教育部关于《编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》文件要求，编制和正式发布《西安海棠职业学院2023届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1、陕西省高校毕业生就业信息网：数据统计截止日期为 2023年8月31日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2、第三方调研数据：调研面向学院2023届毕业生有效问卷回收率为61%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈。

第一篇 毕业生基本情况

一、毕业生基本人数

西安海棠职业学院2023届毕业生共有2473人，其中医学技术类毕业生有2239人，经济管理类毕业生有234人。

二、毕业生规模和结构

(一) 总体规模

2023届毕业生共2473人。其中女生有1604人，占比64.86%；男生有869人，占比35.14%，男女性别比例 1:1.8，女生比例偏高。省内生源1015人，占比为 41.04%；省外生源1458人，占比58.96%。

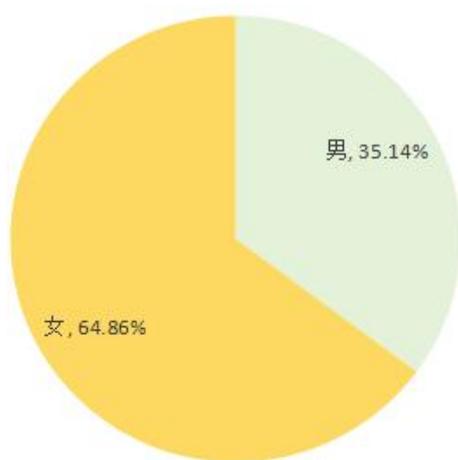


图1-1 2023届毕业生性别分布

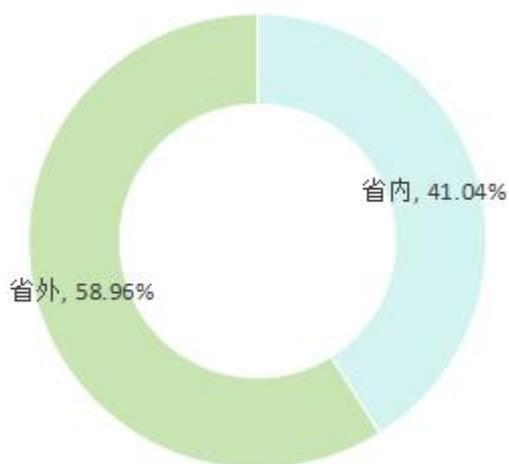


图1-2 2023届毕业生省内外生源比例

表1-1 2023届毕业生男女生及省内外生源分布

| 类别 | 男生 | 女生 | 省内生源 | 省外生源 |
|----|--------|--------|--------|--------|
| 人数 | 869 | 1604 | 1458 | 1015 |
| 占比 | 35.14% | 64.86% | 58.96% | 41.04% |

(二) 各院系和专业毕业生分布

2023届共设3个二级学院，包含19个专业。分学院来看，医学技术学院人数最多，有1436人，占毕业生总人数的58.07%；分专业来看，护理专业人数最多，有586人，占毕业生总人数的23.70%。具体各学院、专业人数及比例如下表所示：

表1-2 2023届毕业生各学院、专业人数及比例分布情况

| 二级学院 | 专业 | 人数 | 比例 (%) |
|--------|---------|------|--------|
| 经济管理学院 | 电子商务 | 40 | 1.62% |
| | 工程造价 | 37 | 1.50% |
| | 会计 | 67 | 2.71% |
| | 建设工程管理 | 35 | 1.42% |
| | 连锁经营管理 | 4 | 0.16% |
| | 市场营销 | 6 | 0.24% |
| | 消防工程技术 | 44 | 1.78% |
| | 药品经营与管理 | 1 | 0.04% |
| 小计 | | 234 | 9.46% |
| 医学技术学院 | 护理 | 586 | 23.70% |
| | 口腔医学技术 | 242 | 9.79% |
| | 医学检验技术 | 185 | 7.48% |
| | 医学影像技术 | 261 | 10.55% |
| | 助产 | 51 | 2.06% |
| | 动物医学 | 65 | 2.63% |
| | 健康管理 | 46 | 1.86% |
| 小计 | | 1436 | 58.07% |
| 医学美容学院 | 康复治疗技术 | 281 | 11.36% |
| | 医学美容技术 | 424 | 17.15% |
| | 中药学 | 96 | 3.88% |
| | 社区康复 | 2 | 0.08% |
| 小计 | | 803 | 32.47% |

(三) 毕业生生源地结构

1、毕业生总体生源地结构

2023届毕业生生源分布在全国24个省级行政区，其中来自陕西省的毕业生最多，有1015人，占毕业生总人数的41.04%；来自云南省、黑龙江省、辽宁省、广东省的毕业生人数最少，各地均仅1人。具体各生源地省毕业情况如下表所示：

表1-3 2023届毕业生生源地分布

| 生源地 | 人数 | 比例 (%) |
|----------|------|--------|
| 陕西省 | 1015 | 41.04% |
| 山西省 | 343 | 13.87% |
| 甘肃省 | 326 | 13.18% |
| 宁夏回族自治区 | 192 | 7.76% |
| 新疆维吾尔自治区 | 112 | 4.53% |
| 河北省 | 109 | 4.41% |
| 青海省 | 86 | 3.48% |
| 贵州省 | 71 | 2.87% |
| 四川省 | 45 | 1.82% |
| 河南省 | 36 | 1.46% |
| 重庆市 | 33 | 1.33% |
| 内蒙古自治区 | 26 | 1.05% |
| 湖南省 | 25 | 1.01% |
| 山东省 | 16 | 0.65% |
| 浙江省 | 14 | 0.57% |
| 安徽省 | 7 | 0.28% |
| 湖北省 | 4 | 0.16% |
| 江苏省 | 4 | 0.16% |
| 福建省 | 3 | 0.12% |
| 广西壮族自治区 | 2 | 0.08% |
| 云南省 | 1 | 0.04% |
| 黑龙江省 | 1 | 0.04% |
| 辽宁省 | 1 | 0.04% |
| 广东省 | 1 | 0.04% |

2、陕西省毕业生生源分布

陕西省生源毕业生有1013名，分布在10个地市中，其中生源地西安市最多，毕业生人数197人，占陕西省生源总人数的19.45%；其次是渭南市，占比18.26 %；铜川市毕业生人数相对最少17人，占陕西省毕业生总人数的1.68 %。陕西省内生源情况如下表所示：

表1-4 2023届陕西省生源分布情况

| 生源分布地 | 人数 | 比例 (%) |
|-------|-----|--------|
| 西安市 | 197 | 19.45% |
| 渭南市 | 185 | 18.26% |
| 汉中市 | 135 | 13.33% |
| 延安市 | 97 | 9.58% |
| 宝鸡市 | 88 | 8.69% |
| 商洛市 | 84 | 8.29% |
| 榆林市 | 83 | 8.19% |
| 咸阳市 | 70 | 6.91% |
| 安康市 | 57 | 5.63% |
| 铜川市 | 17 | 1.68% |

(四) 毕业生民族结构

2023届毕业生分布在20个民族中，其中汉族人数最多2233人，占总数的90.30 %；毕业生人数最少的是白族、柯尔克孜族、锡伯族、壮族、哈萨克族均仅1人。具体情况如下表所示：

表1-5 2023届毕业生民族结构

| 民族 | 人数 | 比例 (%) | 民族 | 人数 | 比例 (%) |
|------|------|--------|-------|----|--------|
| 汉族 | 2233 | 90.30% | 东乡族 | 4 | 0.16% |
| 回族 | 125 | 5.05% | 保安族 | 4 | 0.16% |
| 藏族 | 34 | 1.37% | 满族 | 4 | 0.16% |
| 维吾尔族 | 17 | 0.69% | 彝族 | 2 | 0.08% |
| 苗族 | 9 | 0.36% | 侗族 | 2 | 0.08% |
| 撒拉族 | 9 | 0.36% | 白族 | 1 | 0.04% |
| 布依族 | 7 | 0.28% | 柯尔克孜族 | 1 | 0.04% |
| 土家族 | 7 | 0.28% | 锡伯族 | 1 | 0.04% |
| 蒙古族 | 6 | 0.24% | 壮族 | 1 | 0.04% |
| 土族 | 5 | 0.20% | 哈萨克族 | 1 | 0.04% |

三、毕业去向落实率及毕业去向

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学院毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：

$$\text{毕业生毕业去向落实率} = (\text{已落实毕业去向人数} \div \text{毕业生总人数}) \times 100.00\%。$$

(一) 总体毕业去向落实率及毕业去向

截止2023年8月31日，学院2023届毕业生毕业去向落实率为75.09%。从具体毕业去向来看，“协议就业”为毕业生主要去向选择，占比为49.49%；“升学”次之，占比为19.29%。

表1-6 2023届毕业生毕业去向分布

| 毕业去向 | 人数 | 比例 (%) | 毕业去向落实率 (%) |
|----------|------|--------|-------------|
| 协议就业 | 1224 | 49.49 | 75.09 |
| 劳动合同就业 | 20 | 0.81 | |
| 其他录用形式就业 | 114 | 4.61 | |
| 升学 | 477 | 19.29 | |
| 应征入伍 | 19 | 0.77 | |
| 自主创业 | 3 | 0.12 | |
| 待就业 | 616 | 24.91 | — |

注：毕业去向落实率=（协议就业人数+升学人数+劳动合同就业人数+其他录用形式就业人数+应征入伍+升学++自主创业）÷毕业生总人数×100.00%。

（二）各学院/专业毕业去向落实率

2023届毕业生分布在3个二级院系，毕业去向落实率最高的为医学美容学院。其中连锁经营管理、药品经营与管理毕业去向落实率最高，达到100.00%；其次为建设工程管理专业(85.71%)。

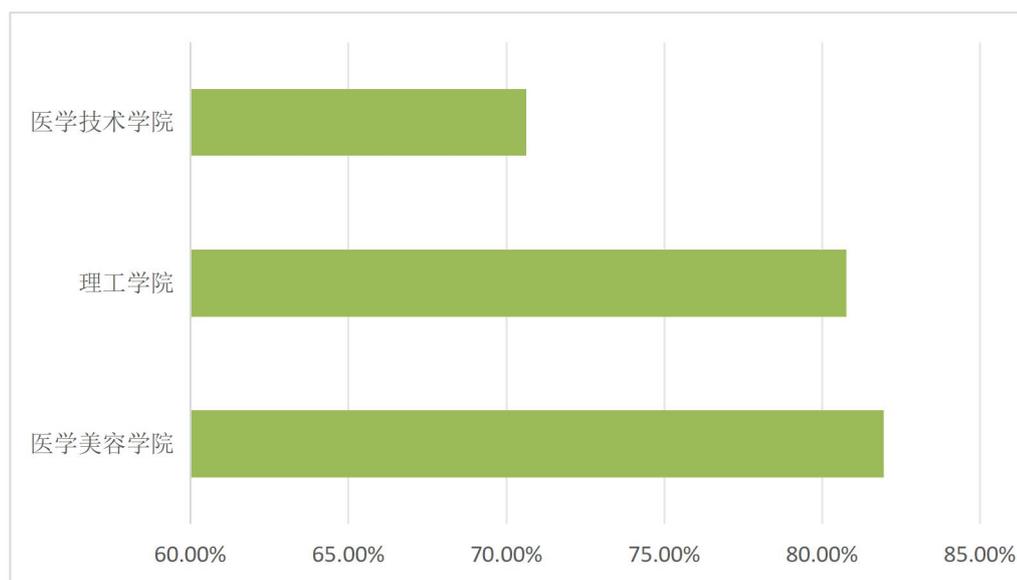


图1-3 2023届各院系毕业生毕业去向落实率

学院2023届毕业生分布在19个专业，其中电子商务、会计、工程造价、建设工程管理、药品经营与管理、市场营销、连锁经营管理、健康管理、动物医学、医学检验技术、医学美容技术、中药学等12个专业的毕业去向落实率达到80.00%以上。

表1-7 2023届各专业毕业生毕业去向落实率

| 序号 | 专业 | 毕业生人数 | 毕业去向落实人数 | 毕业去向落实率 |
|----|---------|-------|----------|---------|
| 1 | 电子商务 | 40 | 32 | 80.00% |
| 2 | 工程造价 | 37 | 31 | 83.78% |
| 3 | 会计 | 67 | 57 | 85.07% |
| 4 | 建设工程管理 | 35 | 30 | 85.71% |
| 5 | 连锁经营管理 | 4 | 4 | 100.00% |
| 6 | 市场营销 | 6 | 5 | 83.33% |
| 7 | 消防工程技术 | 44 | 29 | 65.91% |
| 8 | 药品经营与管理 | 1 | 1 | 100.00% |
| 9 | 护理 | 586 | 392 | 66.89% |
| 10 | 口腔医学技术 | 281 | 186 | 66.19% |
| 11 | 健康管理 | 46 | 38 | 82.61% |
| 12 | 动物医学 | 65 | 55 | 84.62% |
| 13 | 医学检验技术 | 185 | 155 | 83.78% |
| 14 | 医学影像技术 | 261 | 177 | 67.82% |
| 15 | 助产 | 51 | 39 | 76.47% |
| 16 | 医学美容技术 | 424 | 358 | 84.43% |
| 17 | 康复治疗技术 | 242 | 188 | 77.69% |
| 18 | 社区康复 | 2 | 1 | 50.00% |
| 19 | 中药学 | 96 | 79 | 82.29% |
| 共计 | | 2473 | 1857 | 75.09% |

(三) 不同特征群体毕业去向落实率及毕业去向

不同性别毕业生的毕业去向及毕业去向落实率：男生和女生毕业生的毕业去向落实率分别为 66.17 %和 79.93 %，女生毕业生“协议就业”占

比比男生毕业生高 9.6 个百分点，且“升学”占比比男生毕业生高 7.21 个百分点。

表1-8 2023届不同性别毕业生的毕业去向及毕业去向落实率

| 毕业去向 | 男生 | | 女生 | |
|----------|-----|--------|-----|--------|
| | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 协议就业 | 376 | 43.27% | 848 | 52.87% |
| 劳动合同就业 | 11 | 1.27% | 9 | 0.56% |
| 其他录用形式就业 | 39 | 4.49% | 75 | 4.68% |
| 升学 | 127 | 14.61% | 350 | 21.82% |
| 应征入伍 | 19 | 2.19% | 0 | 0.00% |
| 自主创业 | 3 | 0.35% | 0 | 0.00% |
| 待就业 | 294 | 33.83% | 322 | 20.07% |

不同生源地毕业生的毕业去向及毕业去向落实率：陕西省内生源地的毕业生和陕西省外生源地的毕业生的毕业去向落实率分别为70.74%和 78.12%，其中，陕西省省内生源地的毕业生“协议就业”占比比陕西省省外生源地的毕业生高 3.28 个百分点，而陕西省外生源地的毕业生“升学”占比比陕西省内生源地的毕业生高 4.33 个百分点。

表1-9 2023届不同生源地毕业生的毕业去向及毕业去向落实率

| 毕业去向 | 省内 | | 省外 | |
|----------|-----|--------|-----|--------|
| | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 协议就业 | 522 | 51.43% | 702 | 48.15% |
| 劳动合同就业 | 15 | 1.48% | 5 | 0.34% |
| 其他录用形式就业 | 59 | 5.81% | 55 | 3.77% |
| 升学 | 110 | 10.84% | 367 | 25.17% |
| 应征入伍 | 10 | 0.99% | 9 | 0.62% |
| 自主创业 | 2 | 0.20% | 1 | 0.07% |
| 待就业 | 297 | 29.26% | 319 | 21.88% |

四、就业流向

（一）就业地区分布

就业区域分布：学院2023届毕业生主要选择在陕西省内就业（67.08%）服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为甘肃省（6.15%）和山西省（4.84%）。

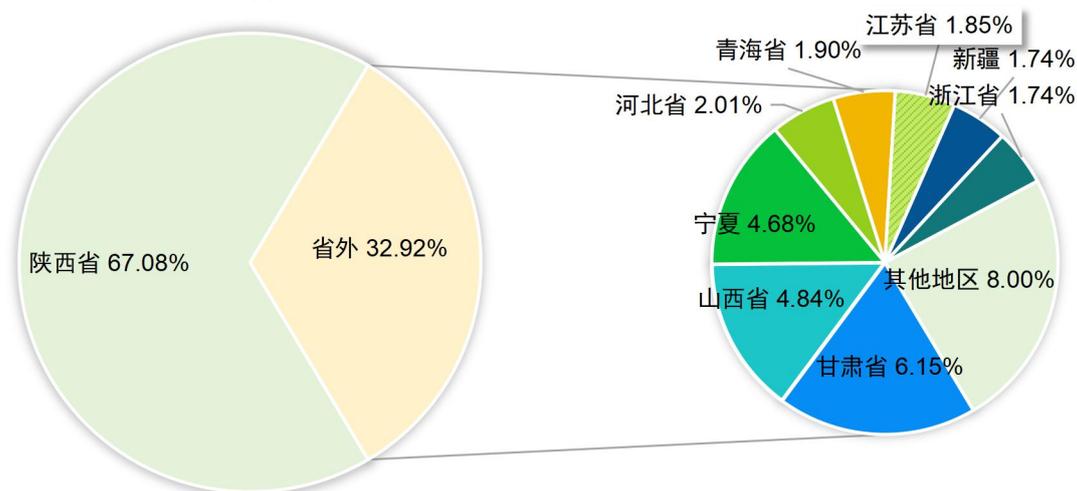


图1-4 2023届毕业生就业地区分布

省内就业城市：在陕西省内就业的毕业生主要流向了西安市。

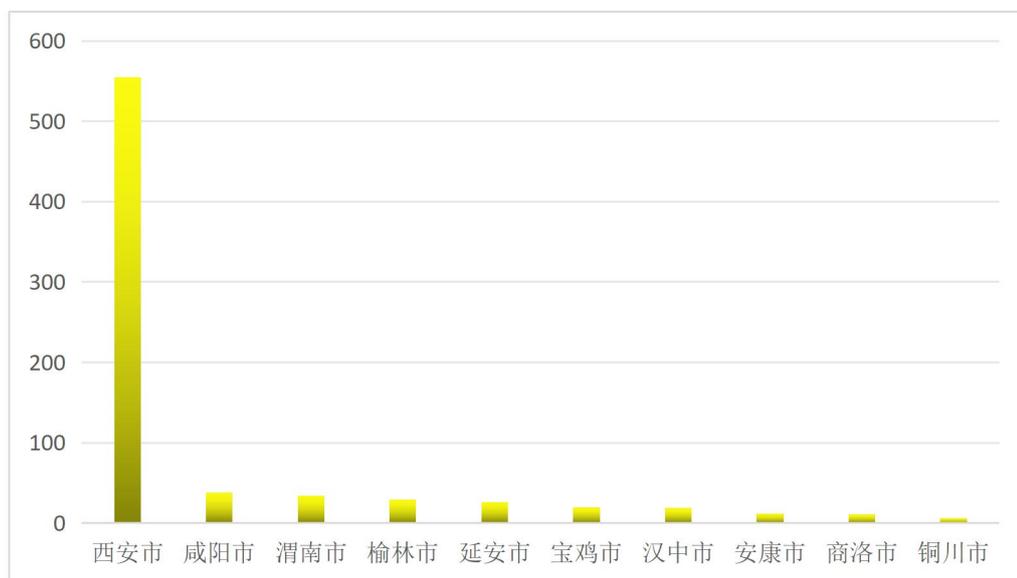


图1-5 2023届毕业生省内主要就业城市分布

（二）就业单位性质分布

学院2023届毕业生主要流向单位类型为其他企业(私营企业)，占比达到59.78%；其次为升学(25.99%)和医疗卫生单位(11.99%)。

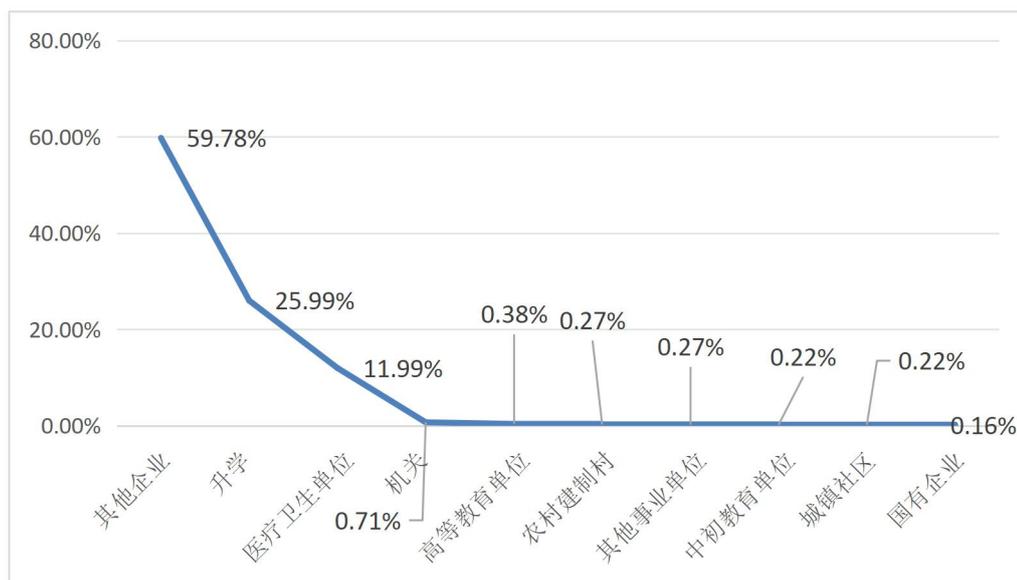


图1-6 2023届毕业生就业单位性质分布

(三) 就业行业分布

2023届毕业生就业行业主要集中在“卫生和社会工作”(24.45%)、“批发和零售业”(20.77%)及“居民服务、修理和其他服务业”(16.13%)，这一行业流向与学院专业设置及人才培养定位相符合。



图1-7 2023届毕业生就业行业分布

（四）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“其他专业技术人员”，占比为50.74%；其次为“销售、市场等办事人员和有关人员”（42.27%）。

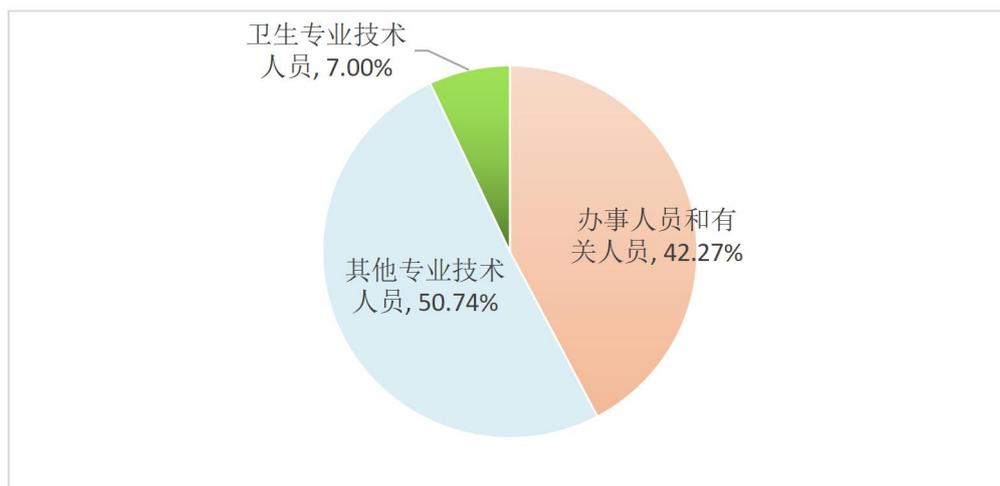


图1-8 2023届毕业生就业职业分布

五、升学情况

2023届毕业生中，有477名毕业生的毕业去向为升学深造，升学率为19.29%；我校毕业生升学院校主要集中在省内高校，其中主要升学院校为西京学院（89人）、西安外事学院（82人）和陕西国际商贸学院（68人）。

通过调查了解其升学原因、升学专业一致性及升学录取结果满意，具体内容如下：首要原因是为了“增加择业资本”，其次是“提升综合能力”和“对专业感兴趣希望深入学习”；而因“延缓面对就业的困难”选择升学的毕业生占比相对较低，可见谋求个人事业发展的更大空间为毕业生的升学动力。

表 1- 10 2023届毕业生升学院校

| 学院名称 | 人数 | 学院名称 | 人数 |
|--------------|----|---------------------|----|
| 西京学院 | 89 | 西安明德理工学院 | 3 |
| 西安外事学院 | 82 | 渭南师范学院教学点, 杨凌职业技术学院 | 3 |
| 陕西国际商贸学院 | 68 | 西安理工大学高科学院 | 3 |
| 西安思源学院 | 57 | 安康学院 | 3 |
| 西安翻译学院 | 45 | 渭南师范学院 | 3 |
| 延安大学西安创新学院 | 41 | 陕西学前师范学院 | 2 |
| 西安培华学院 | 40 | 甘肃中医药大学 | 1 |
| 西安交通大学城市学院 | 12 | 西安欧亚学院 | 1 |
| 西安文理学院 | 8 | 陕西科技大学镐京学院 | 1 |
| 商洛学院 | 5 | 西安航空学院 | 1 |
| 西安建筑科技大学华清学院 | 4 | 西安交通工程学院 | 1 |
| 西安工商学院 | 3 | 西安科技大学高新学院 | 1 |

六、 自主创业

就业创业科协同教务处、二级学院做好2023年“全国互联网+创新创业大赛、中国创翼创业大赛(西安创业创新节)。2023年创业科高度重视,加大投入,在创业导师配备、政策鼓励与引导、学生团队建设、项目打造上下重力,最终进入校赛决赛12个项目,报送西安市“中国创翼”创业大赛6个项目团队,其中3个项目进入预决赛。参加2023年“全国互联网+创新创业大赛”陕西赛区6个项目上获得省级金奖等奖项。参加省级“建行杯”第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛陕西赛区荣获铜奖三个。鼓励动员学生参加市级大学生求职大赛,成功进入市级复赛,参加灞桥区白鹿原大学生就业创业联盟第一届求职大赛斩获一等奖,三等奖及优秀高校组织奖。参加白鹿原大

学城就业创业促进联盟2023年创新创业大赛决赛，荣获二等奖、三等奖各一项，并获得评委专家组一致好评。

打造学生创业项目团队建设，服务“市级标准化孵化基地”运营建设。结合以赛促教精神，孵化基地以各类创业大赛为契机，动员组建各类创业团队，2023年各类大赛共组建创业团队12余个，开展各类创业就业活动10余场。

第二篇 学院就业创业工作举措

一、健全就业工作机制，纳入绩效考核

学院高度重视毕业生就业工作，牢固树立“以学生为本，就业为导向”的理念，深入贯彻落实就业工作“一把手负责制”管理体制，并不断完善“学院领导主抓、就业处统筹、二级系部为主、全员全程参与”的工作机制，把毕业生就业工作贯穿于人才培养的全过程。并将就业工作明确写进了学院年度党政工作要点，多次召开就业工作专题会议，积极有效地解决就业工作中的实际问题。

建立就业激励机制，完善就业评价体系，将就业工作纳入学院绩效考核。在今年的就业工作中，学院以绩效工资改革为契机，细化了二级考核及分配办法，相继出台了《毕业班辅导员就业工作考核办法》相关文件，建立起了全员参与、全方位考核、全过程落实的就业评价体系，形成全员参与就业工作的良好局面。

加强就业服务队伍建设。一方面为做好就业工作，培训相关工作人员学习相关操作程序；另一方面坚持不懈做好就业、暂不就业、查询等工作，耐心、细致的为学生的就业提供服务。

二、依托“校企（院）合作”，拓宽就业市场

学院深化“校企（院）合作”机制，学院现与省内外15家大型美容美体公司、2家健康管理公司签约就业合作，并与多省医院签约实习教学基地38余处，分布于北京、上海、浙江、广东、新疆、甘肃、山西、陕西、青海、宁夏等地。学院针对医美类、医技类专业的特殊需求，进一步探索职业订单培养的新模式，尽快实现校企共同制定培养方案、共同实施教学考核、共同承担培养风险。

多年来，我校毕业生以社会适应性强、学习能力快、职业技能好深受用人单位好评。毕业生对母校评价高，实现了就业好、生源好的良性循环，做到了招生就业“两旺”，保证了学院优质的可持续发展，得到社会、行业、家长的普遍认可，美誉度不断提高。

三、对接用人单位，搭建就业平台

学院根据办学特色、专业设置和生源状况，通过“走出去，请进来”等方式，主动与用人单位、人才市场交流沟通，利用好网络平台，多措并举拓宽就业渠道，及时发布应届毕业生信息，收集各用人单位的招聘信息，构建与用人单位对接的就业服务平台。

学院建立了毕业生就业信息库，利用就业信息网、就业服务 QQ 群、微信平台、就业工作专用邮箱等全方位、多层面搜集并向毕业生提供用人信息，并及时解决他们求职过程中遇到的问题，对毕业生就业提供跟踪服务。使“培养者”与“使用者”零距离接触，密切了学院与用人单位的关系，构建了稳固的学生就业平台。

四、细分市场，落实招聘会

发挥招聘会的基础性作用，主动引导毕业生在当前就业压力下“先就业、后择业”，精心培育就业“有形市场”赢得精准面试机会。

学院共举办线上招聘会6场、线下招聘会1场，2022年10月、2022年12月、2023年2月、2023年3月、2023年4月、2023年5月均为线上招聘会，2023年3月为线下招聘会，邀请参会单位2000余家。

五、注重观念引导，鼓励基层就业

为了促进毕业生合理流向，面向基层就业，我校通过网络、广播、宣传栏等多种形式广泛宣传国家就业政策，有针对性地开展就业知识说明会，深入讲解传达有关文件的精神。鼓励毕业生摒弃陈旧就业观念，降低就业层次、拓宽就业地域，到基层就业，促进我校就业形式的多元化。从用人单位需求来看，今年来自各地县级医院、社区医院都有人才需求，医技类学生就业在一定程度上会得到相应改善。

六、培养学生创业思维，以创业带动就业

逐步建立和完善了创业教育课程体系，把创新创业教育融入专业教学和人才培养的全过程，把培养学生的创业精神和意识放在首位。

2023年学院高度重视，加大投入，在创业导师配备、政策鼓励与引导、学生团队建设、项目打造上下重力，最终进入校赛决赛12个项目，报送西安市“中国创翼”创业大赛6个项目团队，其中3个项目进

入预决赛。参加2023年“全国互联网+创新创业大赛”陕西赛区6个项目上获得省级金奖等奖项。参加省级“建行杯”第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛陕西赛区荣获铜奖三个。鼓励动员学生参加市级大学生求职大赛，成功进入市级复赛，参加灞桥区白鹿原大学生就业创业联盟第一届求职大赛斩获一等奖，三等奖及优秀高校组织奖。

定期举办创业大讲堂，开展创业典型案例表彰、创业计划书大赛、创业专题讲座等活动，在校内营造良好的创业氛围，充分调动学生积极性，让学生充满自信地面对创业。

学院发挥教育资源优势，积极建设创业孵化基地，开发创业项目，为具有创业意识和能力的学生营造更加便利和低风险的创业环境，提高毕业生的就业创业竞争力，以创业带动就业，以创业促进就业。

七、关注特殊群体，开展有效就业帮扶

学院领导高度重视残疾、家庭困难、低保、脱贫家庭等特殊群体毕业生的就业问题，建立了各院系分工负责的就业困难帮扶机制。通过个体咨询、专项就业指导、岗位推荐等方式对他们开展有针对性的帮扶，并实时跟踪困难学生就业进展。在就业工作中我们还积极号召全院教职工主动地帮助困难生就业，与困难生“结对子”，确定“一对一”帮扶对象，为他们寻找合适的就业岗位，帮助他们解决就业过程中的实际困难。

八、聚焦就业质量，提升就业竞争力

学院高度重视就业状况对高等教育的反馈促进作用，研究制定就业质量满意度评价体系，定期开展毕业生就业指导服务满意度、毕业生就业满意度、用人单位对毕业生的满意度等调查，收集毕业生和用人单位对学院各方面情况的建议和意见，形成分析报告并反馈给相关职能部门，为教育教学改革提供必要的参考，为招生计划制定提供重要的依据。建立健全学院有关部门定期沟通与信息交换机制，建立就业人才培养的联动机制，调查研究，整改提升，实现人才培养、社会需求与就业的良性互动。

认真撰写我院就业质量报告，通过分析毕业生就业状况，就业质量及毕业生对学院的评价，从而为学院人才培养和就业工作情况提供反馈，进而为学院调整专业结构、优化人才培养、推进就业指导服务工作，提供科学的依据和建议，有效提升毕业生的就业竞争力。

九、开展后续跟踪服务，精准反馈学生就业状况

首先切实做好高校精准就业指导工作，构建长效管理体系，明确校、院两级领导班子以及毕业班辅导员的职责分工，做好就业指导记录，为开展精准就业指导服务的过程化考核奠定数据基础。其次广泛凝聚各方力量，达到精准就业指导服务无死角。一方面通过信息追踪、户籍地平台查询等手段，掌握熟悉高校毕业生的联络方式、工作适应、求职意愿等情况。另一方面与企业进行战略合作，通过详细

了解用人单位近年招聘本校学生的相关情况，更好掌握市场趋势、各学科学生发展前景，从而及时调整人才培养模式，做到与市场需求的精准匹配。

十、做好政策宣传，助领求职补贴

通过向困难群体毕业生宣传“高校毕业生求职创业补贴”文件精神，帮助2023届291位困难毕业生领取了求职创业补贴1000元/人，共计29.1万元。

第三篇 就业质量相关分析

毕业生对自身就业质量评价指标主要由四个方面组成：一是毕业生的薪酬情况；二是毕业生目前工作与所学专业的相关情况；三是毕业生对目前工作的满意度；四是用人单位满意度。相关统计分析结果如下所示：

一、薪酬水平

2023届毕业生起薪线区间主要集中在2000—3000元（89.12%），其次为3001—4000元（7.51%）。

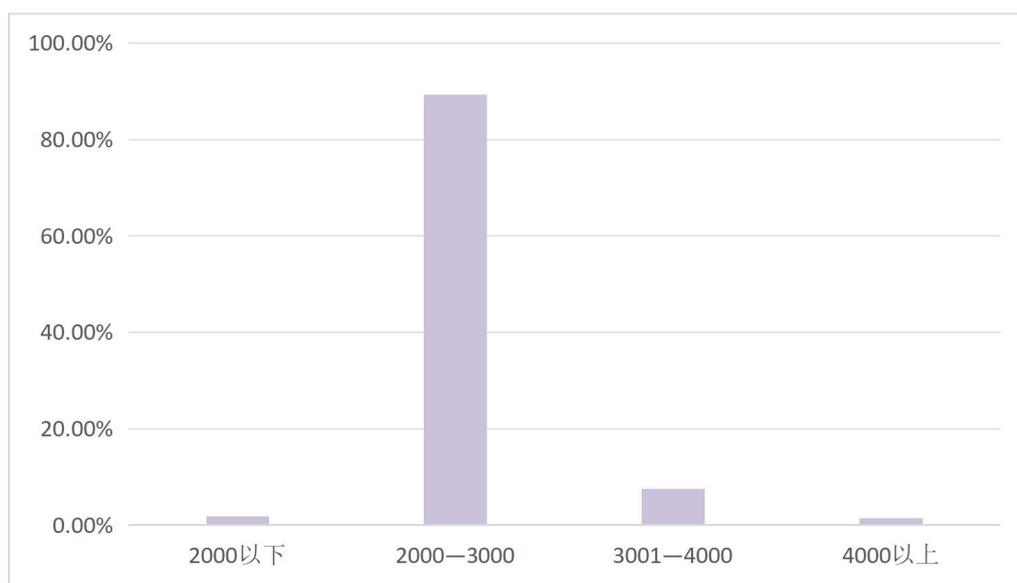


图 3-1 2023 届毕业生起薪线区间分布

二、专业相关度

各专业毕业生就业岗位与专业相关度，学院2023届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为60.09%。可见毕业生学专业及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

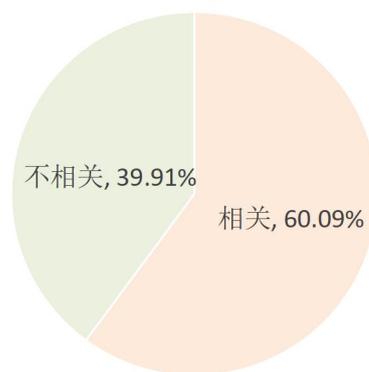


图3-2 毕业生专业相关度分布

三、就业满意度

2023届毕业生对目前工作总的满意度为 82.00 %，处于较高水平；其中对就业前景的满意度最高为 89.12 %。

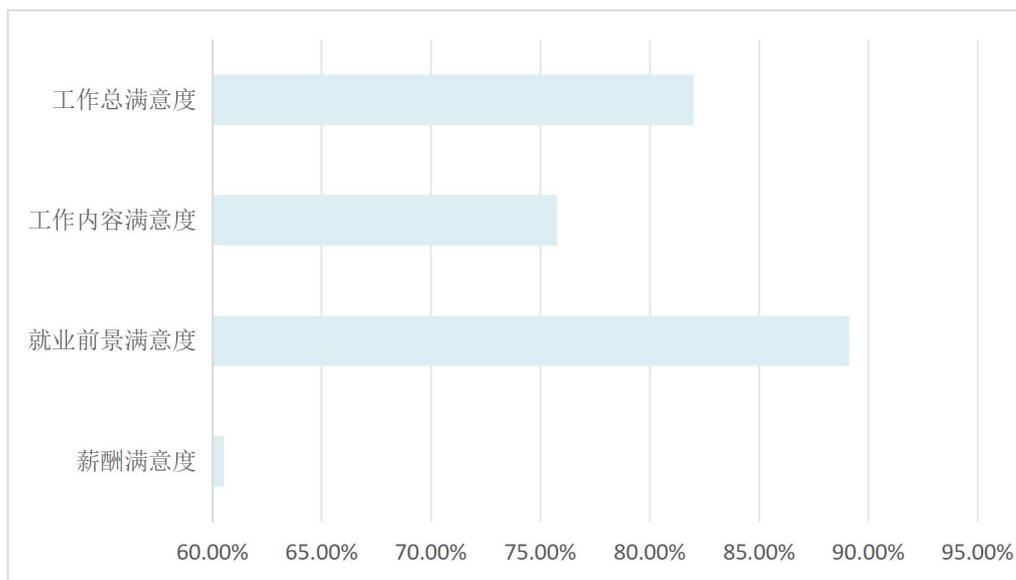


图3-3 毕业生对工作满意度的评价

四、用人单位满意度

用人单位对2023届毕业生的满意度为89.56 %，处于较高水平；其中对毕业生专业能力和毕业生职业素养处于基本满意和满意。

第四篇 对教育教学的反馈

高等教育的三大职能包括培养专门人才、科学研究和服务社会，可以看出，高等教育与社会的联系不可谓不紧密，而这种联系的建立正是通过“学生就业”这一过程得到实现的。基于“就业”对高等教育的重要意义，毕业生就业质量的好坏便成为衡量高校各方面工作的重要指标，为高校的长期发展查漏补缺，反馈高校工作中的优势与存在的问题。

以下为根据前文中的调研结论所得到的有关学院教育教学及就业服务改进措施。

一、对人才培养的影响

通过对毕业生所从事行业、专业及就业单位调研，我院毕业生总体满意度为92.30%。其中，很满意39.80%，满意38.20%、基本满意14.30%、其它7.70%。

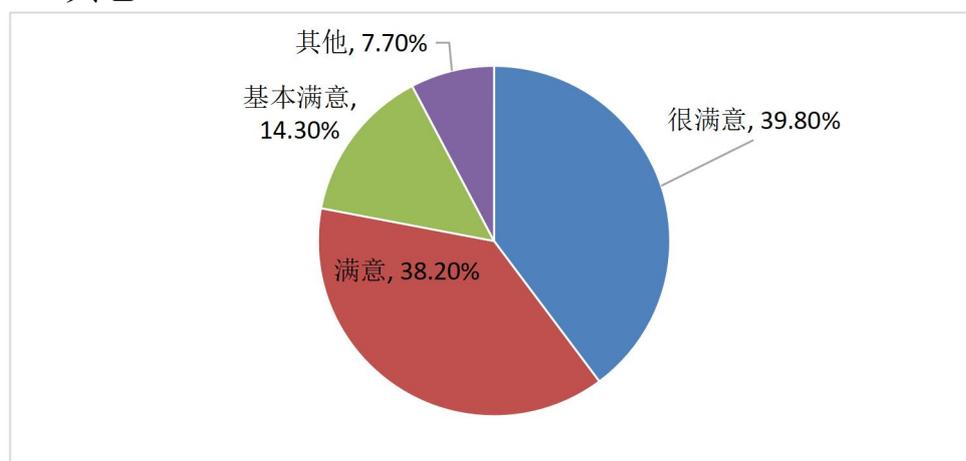


图4-1 毕业生对母校的满意度

二、人才培养改进措施

学院坚持深化教学内涵,优化教学条件,提升教学质量。调查结果显示毕业生认为最需要加强的实践教学环节是“实操性练习”;除实践教学以外,毕业生认为专业教学最应该改进的是“所开设课程需要和就业市场匹配”。因此,学院将进一步优化课程设置,加强实践教学环节。

首先依据市场需求、就业导向开展人才培养,进一步明确和完善专业培养目标和建设重点,推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设;

其次随着专业的发展和社会需求的变化,相应地调整课程内容设置,加强内容前沿性、理论与实践结合性,创新教育教学方法;

再次及时更新实践教学观念,深化、统一对实践教学效果的认识,构建各个学科专业的实践教学新体系、宽平台,组建培养适应实践教学需求的教师队伍。

三、加强就业服务工作

(一) 毕业生的就业观、择业观教育有待进一步加强

少数毕业生在择业过程中表现出不正确的心态,少数毕业生仍过分看重薪水待遇,不愿意到基层工作,从而失去一些很好的就业机会,部分毕业生就业期望值较高是就业工作中的一个难点,因此转变

毕业生就业观念是今后就业工作的重点，对此我们将进一步加强对毕业生进行国情教育和就业政策教育，引导毕业生树立正确的成才观和就业观。随着独生子女越来越多，他们在选择就业岗位时越来越注重父母的意见和考虑地域因素，导致很多岗位由于离家较远或父母不同意而流失，这也是以后我们就业指导工作解决的问题。

(二) 增加毕业生就业竞争力

部分学生的专业虽然很好，但基本技能缺乏竞争实力，学生在面试过程中应具备的自身素质和专业能力达不到企业要求，从而失去许多就业机会，因此在今后的工作中应该进一步加强学生基本技能的培养，多开设技能培训课程，以适应社会发展的需要。

(三) 开拓就业渠道，加强外地就业市场

部分学生毕业后希望回到家乡或者到其他的城市就业，但是目前学院联系的就业渠道仍以本市及周边城市为主，因此今后应扩展就业市场，使学生们可以根据自己的需要进行选择。进一步加强就业指导工作，提升就业工作队伍专业化水平，进一步提高就业指导水平，使毕业生充分就业，高质量就业。

四、就业创业服务工作的改进措施

学院始终注重就业及创业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2023届毕业生

对母校各项就业指导服务的评价偏向满意水平，学院应整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务。

一方面学院提高就业指导水平和服务能力，建立毕业生求职意愿信息数据库和用人单位需求信息库，加强就业指导课程和学科建设，对困难群体毕业生继续实行“一生一策”动态帮扶，配齐配强专兼职就业指导老师；继续深化人才培养改革，优化高等教育机构，加强应用型高校建设，大力发展现代职业教育，加快教育教学改革，强化实践教学，建立用人单位和毕业生就业状况反馈机制，以促进学院高等教育更好地服务于国家战略和经济社会发展。

另一方面学院继续完善创新创业举措，积极开展创业课程指导工作，推进学院毕业生自主创业，要把创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，完善细化毕业生创新创业学分积累与转换、弹性学制管理、保留学籍休学创业等创业政策，坚决做好创业指导服务；在政策、课程设置、教师团队等方面多管齐下，采用多种形式推进创新创业教育，加强对学生创新思维的培养，为学生创新创业铺平道路，以创新引领创业、创业带动就业，推动学院毕业生更高质量创业就业。