

西安海棠职业学院

专业人才培养方案

学 院： 经济管理学院

专 业： 电子商务

代 码： 630801

负 责 人： 曲小纳

科 室： 管理教研室

审 核： 尚海洋

审批时间： 2020年

类 型： 三年制高职

西安海棠职业学院

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：630801

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

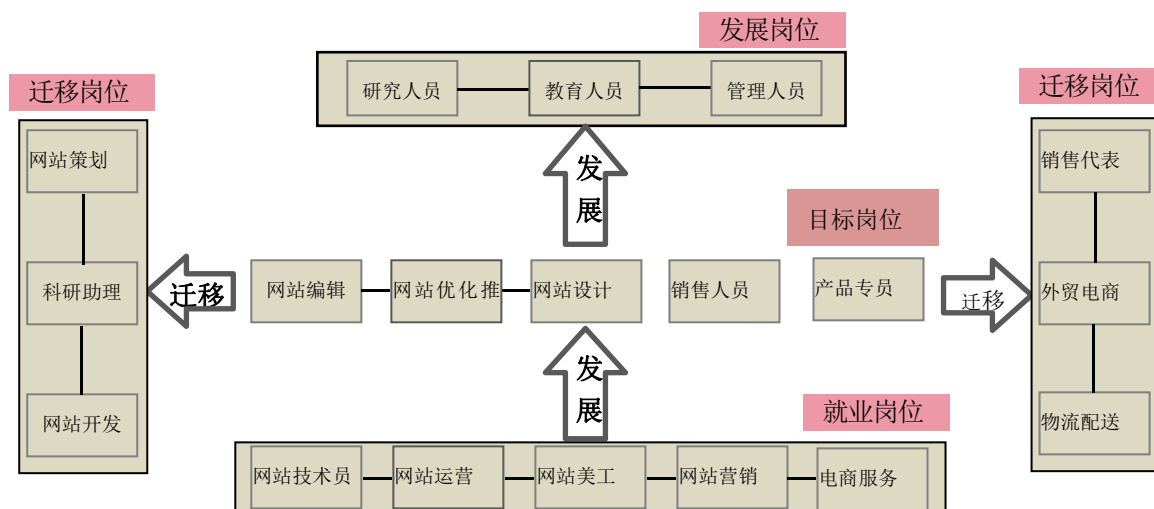
三年

四、职业面向

(一) 服务面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸 大类(63)	电子商务类 (6308)	互联网和相关 (64) 批发业(51) 零售业(52)	销售人员 (4-01-02) 商务咨询服务 人员(4-07-02)	营销推广 运营管理 客户服务	电子商务技术员, 电子商务师

(二) 职业发展路径



五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事营销推广、运营管理、客户服务工作的高素质技术技能人才，并依据我院 1+X 证书试点培训要求，获得相关证书。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、电子商务安全、支付与安全等相关知识；

(3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

(4) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；

(5) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；

(6) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；

(7) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；

(8) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法；

(9) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；

(4) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；

(5) 能够根据摄影色彩、构图策略,进行创意拍摄,制作突出商品卖点的商品照片,能够运用相关软件对图片进行处理,提高用户关注度;

(6) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力,能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作;

(7) 具备网店设计与装修的能力,能够根据产品页面需求,进行页面设计、布局、美化和制作;

(8) 能够根据网站(店)推广目标,选择合理的推广方式,进行策划、实施和效果评估与优化;

(9) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理;

(10) 能够根据运营目标,采集电子商务平台数据,并依据店铺、产品和客户数据等各类数据,进行分析与预测;

(11) 能够正确进行网络营销,应对客户咨询、异议、处理客户投诉,进行客户个性化服务等;

(12) 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

1、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

(1) 课程目标

本课程旨在使学生了解马克思主义中国化的历史进程,掌握马克思主义中国化的基本理论和精神实质,了解党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验,学会用马克思主义的基本立场、观点、方法分析现实问题。

(2) 主要内容

系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

（3）教学要求

本课程以课堂讲授为主，综合使用讲授法、讨论法、案例分析法，辅与实践性环节。

2、《思想道德修养与法律基础》

（1）课程目标

本课程旨在通过开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，引导大学生牢固树立社会主义核心价值观，提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴的时代新人。

（2）主要内容

人生的青春之问、坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、明大德守公德严私德、尊法学法守法用法

（3）教学要求

本课程以课堂讲授为主，综合使用讲授法、讨论法、案例分析法，辅与实践性环节。

3、《形势与政策》

（1）课程目标

本课程旨在帮助大学生运用马克思主义的形势观和政策理论，科学地分析国内外形势，理解世情、国情、党的路线、方针政策，形成正确的世界观、人生观、价值观。

（2）主要内容

结合当前国内外形势，围绕党和国家推出的重大战略决策和当代热点、焦点问题。

（3）教学要求

本课程采用专题式教学方法，每学期从国际、国内两大板块中确定 2 个专题作为理论教学内容，努力体现权威性、前沿性、注重理论与实际相结合、历史与现实相结合。

4、《大学英语》

（1）课程目标

培养学生的英语综合应用能力，特别是听说能力，使他们在今后学习、工作和社会交往中能用英语有效地进行交际，同时增强其自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和国际交流的需要。

（2）主要内容

以英语语言知识与应用技能、跨文化交际和学习策略为主要内容。

（3）教学要求

一般要求（高等学校英语应用能力考试 B 级）、较高要求（高等学校英语应用能力考试 A 级）。

5、《计算机应用基础》

（1）课程目标

重点掌握 Word 文字处理软件，具有一定的文字排版能力、Excel 电子表格软件的应用以及 PPT 基础入门操作和网络基础知识及操作。

（2）主要内容

计算机的基础知识和基本操作；操作系统及文件管理；Word2010 文字处理；Excel2010 数据管理；PPT2010 演示文稿；计算机网络基础知识。

（3）教学要求

能使用 Word 对文档进行编辑、排版和打印；能使用 Excel 完成数据的管理、分析和统计；能使用 PPT 完成演示文稿的设计、制作和发布；能利用网络实现信息的检索、整理工作。

6、《体育》

（1）课程目标

掌握体育的基本理论知识、基本技术、建立正确的体育观念，逐步提高专项运动的技术水平能力目标

（2）主要内容

田径、篮球、排球、健美操、太极、足球、体育游戏、跳绳等。

（3）教学要求

教学常规是体育教师的行为准则，是教学管理工作的基本法则，它有利于促进教学管理工作的规范化，是提高工作效率和教学质量的保障。

7、大学语文

（1）课程目标：

使高职学生能够进一步理解与运用祖国的语言文字，形成自然、健康的表达习惯；继承和发扬民族优秀传统文化和民族精神，提高民族文化认同感和自豪感，增强民族凝聚力和创造力；吸收人类进步文化，丰富知识、拓展视野、陶冶性情，在价值体系的感悟中增加学生的精神内涵，形成人生态度，培养学生独立、自由的个性心理品质；通过本课学习培养学生的语文素养，提升学生的阅读鉴赏能力、应用写作能力、沟通交流能力、独立思考能力、综合判断能力和解决问题能力，促进学生的专业学习和专业发展，为未来人生发展作好准备。

（2）主要内容

儒家思想、道家思想、古文言文赏析、古诗赏析、现代美文赏析、现代诗歌赏析、应用文写作等

（3）教学要求

充分发挥师生双方在教学中的主动性和创造性；教学中要努力体现语文的实践性和综合性；要重视情感、态度、价值观的正确导向。

8、《创新创业教育》

（1）课程目标

了解创业创新的意义及内涵，培养创新创业意识，学会用创新思维解决实际问题；掌握创新创业方法，提高创新创业能力，积极投身创新创业实践。

（2）主要内容

创新创业的含义、分类、特征；创新思维和方法；识别、评价创业机会；整合创业资源；组建创业团队；制定营销策略；撰写创业计划书；新企业注册的程序。

（3）教学要求

紧密联系社会生活，不断创新教学方法，主要培养学生创新创业兴趣和动手能力。

9、劳动教育

（1）课程目标

通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

（2）主要内容

主要内容有：以实习实训课为主要载体开展劳动教育，开展劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育；增强学生职业荣誉感，提高职业技能水平，培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。

（3）教学要求

充分利用现有劳动实践场所，实验实训室，注重围绕创新创业，结合学科专业开展生产劳动和服务性劳动，积累职业经验，培育创造性劳动能力和诚实守信的合法劳动意识，培养现代工匠精神。

10、《大学生心理健康》

（1）课程目标

大学生具有维护心理健康的基本技能和技巧。树立积极的心理健康观和维护人格健康的能力。具备认识及调节自己情绪的能力，培养自我认识、自我体验、自我调控的能力。

（2）主要内容

主要内容有：情绪管理、完善自我、人际交往、健全人格、慎涉爱河、挫折应对、心理咨询等等

（3）教学要求

课程要注重理论联系实际，注重培养学生实际应用能力，避免单向的理论灌输和知识传授，注重培养学生实际应用能力。

（二）专业（技能）课程

1、《电子商务数据分析与应用》

（1）课程目标：理解数据分析的相关概念；熟悉数据分析的流程；掌握数据分析的方法；熟悉数据分析工具；具备运用思维导图绘制数据分析平台功能架构的能力；具备讲解数据分析案例的能力。

（2）主要内容：数据分析基本方法；数据分析常用工具；行业数据分析；客户数据分析；产品数据分析。

(3) 教学要求：计划学时 64，使学生熟练掌握电子商务数据分析的思路与流程；掌握采集电子善舞平台数据并应用 EXCEL 等软件进行数据处理；电子商务数据分析方法、数据分析与预测；分析报告撰写。

2、《网页设计与制作》

(1) 课程目标：熟悉组成网页的基本元素；掌握网站风格的确定；能够应用 CSS+DIV 布局网页；能够用 ps 设计制作网页效果图；能用 Flash 设计并制作网页动画。

(2) 主要内容：本课程主要讲授了网页排版的方法，CSS 的应用、表单的布局、行为的行为、动画的制作与应用。

(3) 教学要求：计划学时 64，使学生熟悉掌握常用的网页制作软件 Dreamweaver 且制作电子商务网站。掌握常用的网页制作软件 Dreamweaver 且制作电子商务网站。

3、《网络营销》

(1) 课程目标：通过学习学生们能够运用网络营销常用工具进行网上营销、并能够进行网络营销策划的能力。

(2) 主要内容：本课程主要讲授网络营销的概念、产品的概念、产品的促销策略、产品的生命周期；价格的概念，价格的定价目标，定价策略；促销的概念，促销的形式；渠道的概念，网络中间商的类型等。

(3) 教学要求：计划 32 学时，要求学生了解网络营销的常识、掌握网上市场调研；掌握网络营销产品与服务策略、价格和渠道策略、网络沟通策略的主要思想；掌握网络营销的控制方法。

4、《网站建设与管理维护》

(1) 课程目标：能够应用 CSS+DIV 布局网页；能够用 PS 设计制作网页效果图；能用 Flash 设计并制作网页动画；能够完成动态网站代码的融合。

(2) 主要内容：HTML 代码的应用，SQL 数据库的概念，SQL 的建表的方法；脚本语言的应用。

(3) 教学要求：计划 32 学时，通过模拟企业网站建设及开发的需求，要求学生熟悉掌握 ASP 技术的应用、商业网站制作及动态论坛制作、新闻和信息平台开发等工作。

5、《网店美工》

(1) 课程目标：了解 Photoshop 图像处理的一些基本概念、基本理论和方法，能够运用 Photoshop 图像处理的技术方法、思维方式结合具体情况进行平面设计实践，使学生达到理论联系实际、活学活用的基本目标，提高其实际应用技能，并使学生养成善于观察、独立思考的习惯，同时通过教学过程中的实际开发过程的规范要求强化学生的职业道德意识和职业素质养成意识

(2) 主要内容：Photoshop 图像处理的一些基本概念，Photoshop 图像处理的技术方法，滤镜的应用，通道的应用等。

(3) 教学要求：计划学时 64，能准确运用工具进行绘制；会运用各菜单命令进行操作；能熟练运用工具和菜单命令相结合绘制图像；能熟练应用各类制图软件并相互配合进行工作。

6、《直播营销》

(1) 课程目标：了解直播营销的概念及优势，认识直播营销的常见类型、熟悉直播营销活动过程和技巧。

(2) 主要内容：直播营销的概念、优势及分类；直播营销的发展趋势、直播营销活动的前、中、后期。

(3) 教学要求：计划学时 32，要求掌握学生直播营销活动的策划能力，能够合理运用各类直播技巧、策略保障直播效果，掌握直播营销效果提升策略。

7、《客户服务与管理》

(1) 课程目标：培养学生掌握客户关系管理的内涵、主题分析内容和基本方法、运作模式，理解客户关系管理系统结构、功能、技术体系与实施策略，掌握客户关系管理中的智能决策支持技术与作用并能够初步具备利用信息技术与智能技术设计或选择 CRM 系统解决方案的能力。

(2) 主要内容：客户关系管理的内涵、方法、技巧等

(3) 教学要求：计划学时 64，启发学生的服务创新意识，培养积极思维、善于合作的习惯，加强对客户关系的理解，提高学生在客户关系管理过程中分析问题和解决问题的实际能力，使学生的理论知识和实践技能得到共同发展。

8、《移动商务》

(1) 课程目标：通过本课程的学习，学生应具备从事移动电子商务工作的基本操作技能。

(2) 主要内容：移动电子商务的应用模式、移动电子商务的交易服务、移动电子商务的信息服务、移动支付、移动营销等。

(3) 教学要求：计划学时 32，掌握新媒体发展趋势和社交网络特性；运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理；根据后台数据完成促销活动、品牌推广活动和移动营销活动。

七、教学进程总体安排

类别	序号	实践及训练项目	学期	周数	主要内容及要求	考核方式
素质技能	1	入学教育	1	1	主要进行校情、校纪教育和专业教育，使学生端正学习态度，明确学	考查

					习目的，遵守学校纪律，了解专业方向。	
	2	军训	1	1	主要进行基本军事训练，学习有关军事知识，学习人民军队的各种优良传统和作风，培养学生的组织纪律观念和献身精神。	考查
	3	1+X	3、4	4	主要进行 1+X 证书基础知识及技术培训，使学生掌握除专业外 1-2 门技术，并组织考取相应证书	培训 考证
	4	公益劳动	1、3	1	通过公益劳动，培养和树立学生热爱劳动的观念。	考查
	5	毕业教育	6	1	毕业生岗前安全、思想道德、法纪教育教育与培训，办理毕业手续。	考查

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务相关专业本科及以上学历；具有扎实的专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业电子商务企业对专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从电子商务企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的电子商务专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

（1）网页设计与制作实训室：主要包括 PS 软件、Dreamweaver 软件、flash 软件、电脑、电脑桌、凳子、交换机等。

（2）网店运营实训室：主要包括网络营销系统、数据处理分析系统、电脑、电脑桌、凳子、交换机等。

（3）网络直播实训室：主要包括摄像机、直播软件、电脑、电脑桌、凳子、交换机等。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展电子商务业务的操作流程等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供网页设计与制作、电子商务物流等相关实习岗位，能涵盖当前电子商务行业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。严格执行《高等职业学校普通电子商务专业顶岗实习标准》相关要求内容。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：电子商务法律法规、行业标准、技术规范以及电子商务实验实训手册等；电子商务专业实训操作类图书和实务案例类图书；5 种以上电子商务专业学术期刊。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1. 依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力和教学资源，采取适当的教学方法，以达到预期的教学目标。

2. 公共基础课可以采用课堂讲授、启发式教学、问题探究式教学方法，利用集体讲解、小组讨论、案例分析、演讲竞赛等形式，调动学生学习积极性，为专业课程的学习及再教育奠定基础。

3. 专业基础课程采用启发式教学、案例式教学、项目式教学、理实一体化教学等方法，利用集体讲解、师生对话、小组讨论、案例分析、模拟实验、机构参观和电子商务企业见习等形式，配合实物教学设备、多媒体教学课件、数字化教学资源等手段，使学生更好的理解和掌握比较抽象的原理性知识，具备电子商务专业的基础技能，为后续课程的学习奠定扎实的基础。

4. 专业课和专业（技能）方向课程可理实一体化教学、任务驱动式教学、项目式教学等方法组织教学，利用集体讲解、师生对话、小组讨论、案例分析、分组训练、综合实践、电子商务综合实训比赛等形式，配合实物教学设备、多媒体教学课件、数字化教学资源，提高教学效果。

5. 任意选修课程可以根据课程特点和学校特色，灵活采用各种教学方法开展教学。

（五）学习评价

对不同类型的课程，采取不同的考评要求，实行多元化考核。

1、公共课

(1) 权重：平时成绩 = 平时阶段测试 30% + 出勤 10%

期末考试 = 传统试卷考核 (60%)

(2) 组织形式：考试课：平时成绩以平时考核为主，阶段测试随教学进度的开展随堂完成，包括作业、提问、开卷考核等。期末考试由教务处统一安排考核，闭卷。

考查课：以开卷考试或大作业形式进行，由二级学院（部）报教务处审批、备案后自行组织完成。

(3) 分值：综合成绩 = 平时成绩 40% + 期末考试 60%

2、专业理论课

(1) 权重：平时成绩 = 平时阶段测试 30% + 出勤 10%

期末考试 = 传统试卷考核 (60%)

(2) 组织形式：考试课：平时成绩以平时考核为主，阶段测试随教学进度的开展随堂完成，包括作业、提问、开卷考核等。期末考试由教务处统一安排考核，闭卷。

考查课：以开卷考试或大作业形式进行，由二级学院（部）报教务处审批、备案后自行组织完成。

(3) 分值：综合成绩 = 平时成绩 40% + 期末考试 60%

3、专业理论+实践

(1) 权重：平时成绩 = 平时阶段测试 10% + 出勤 10%，期末成绩按课时理实比例分配，则理实比为 5：5，期末成绩 = 传统试卷（理论）40% + 实践（操）40%。

(2) 组织形式

考试课：平时成绩以平时考核为主，阶段测试随教学进度的开展随堂完成，包括作业、提问、开卷考核等。期末考试由教务处统一安排考核，闭卷。

实践（操）考核：以现场操作形式进行，内容由二级学院（部）报教务处审批、备案后，在教务处监督下进行。

考查课：以开卷考试或大作业形式进行，由二级学院（部）报教务处审批、备案后自行组织完成。

（3）分值：综合成绩=平时成绩 20%+期末理论 40%+期末实践（操） 40%。

4、独立实践课

（1）权重：综合成绩=安全教育 10%+实训操作技能 60%+实训报告 20%+出勤 10%

（2）组织形式：实训技能考核=实训原理+实训基本技能+实训结果分析

（3）分值：综合成绩=安全教育 10%+实训操作技能 60%+实训报告 20%+出勤 10%。

（六）质量管理

1. 学校和二级院建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校、二级院及专业完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生必须修满 159 学分（学制 2+1，包括人才培养方案规定的公共课、专业课和实习）德、智、体、美合格，并取得本专业技能相关证书 3 项以上准予毕业。

序号	考 核 项 目	等级要求
1	英语应用能力考试	A/B 级
2	全国计算机应用水平考试	一级
3	1+X 网店运营与推广	初级/中级
4	电子商务员	初级

十、附录

表 1 教学环节周数分配表

表 2 教学课程计划与进度表

表 3 教学课时理实比例表

表 4 变更审批

附表一 教学环节周数分配表

学 年		一		二		三		合计
学 期		I	II	III	IV	V	VI	
学期周数		22	20	20	20	20	20	122
序号	类 别	统招	统招	统招	统招	统招	统招	统招
1	入学教育	1	0	0	0	0	0	1
	军事技能训练	1	0	0	0	0	0	1
2	课内教学	16	16	16	16	0	0	96
3	复习	1	1	1	1	0	0	6
	考 试	1	1	1	1	0	0	6
4	节假日	1	1	1	1	1	1	6
5	机动	1	1	1	1	1	1	6
累计	以 上 合 计 周 数	22	20	20	20	2	2	122

附表 2 教学课程计划与进程表

学习领域		序号	课程名称	课时总计	课程类型	讲授	实践	课程设计	学分	学年						考试课	备注
										第一学年		第二学年		第三学年			
										I	II	III	IV	V	VI		
公共课	公共基础课	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	B	48	16	2	4		3				▲	参观学习、校内实践活动 1 学分	
		2	思想道德修养与法律基础	48	A	32	16	1	3	3						参观学习、校内实践活动 1 学分	
		3	形势与政策	16	A	8	8	1-4	1								参观学习、校内实践活动 0.5 学分，每学期 4 学时以讲座的形式完成
		4	大学英语	128	B	80	48	1-3	8	3	3	2			▲	第 3 学期进行 AB 级英语专项辅导	
		5	计算机应用基础	48	B	8	40	1	3	3					▲		
		6	体 育	64	B	4	60	1-2	4	2	2				▲		
		7	大学语文	64	B	60	4	3-4	4			2	2				
		8	创新创业教育	32	A	32	0	2	2		2						
		9	大学生心理健康	16	A	16	0	1	1	1							
		10	劳动教育	16	A	16	0	2	1		1						
		小计		496		304	192		31	12	11	4	2				
	公共网络课	1	职业生涯规划——体验式学习	32	A	32	0	1	2	2					每学期 2 学分以在线学习的形式完成		
		2	美学与人生	32	A	32	0	2	2		2						
		3	驻颜有术	32	A	32	0	3	2			2					
		4	管理百年	32	A	32	0	4	2				2				
		5	军事理论	36	B	32	4	1	2	2					4 学时在军训中完成		
		小计		164		160	4		10	4	2	2	2				
	专业课	专业基础课	1	经济学基础	32	B	30	2	2	2		2			毕业实习	▲	
			2	金融学基础	32	B	30	2	2	2		2					
			3	电子商务法律法规	32	B	30	2	1	2	2						
4			市场调研与分析	32	B	16	16	3	2			2				▲	
5			市场营销	32	B	28	4	2	2		2					▲	
6			基础会计	32	B	32	0	2	2		2						
7			电子商务基础	32	B	28	4	2	2		2						
8			管理学	32	B	32	0	3	2			2					
9			网络技术基础	32	B	28	4	1	2	2						▲	
10			消费者行为分析	32	B	32	0	3	2			2					
11			电子商务物流	24	B	24	24	4	2				2			▲	
12			新媒体文案创作与传播	24	B	12	12	4	2				2				
小计			384		318	66	30	24	2	12	6	4					
专业核心课		1	电子商务数据分析与应用	64	B	32	32	1	4	4					▲		
		2	网页设计与制作	64	B	32	32	3	4			4			▲		
		3	网络支付与结算	32	B	16	16	2	2		2				▲		
		4	网络营销	32	B	16	16	4	2				2		▲		
		5	网站建设与管理维护	32	B	16	16	4	2				2		▲		
		6	Flash 动画设计	32	B	24	24	4	2				2				
		7	网店美工	64	B	32	32	3	4			4			▲		
		8	直播营销	32	B	16	16	4	2				2				
		9	客户服务与管理	32	B	16	16	2	2				2				
		10	移动商务	32	B	16	16	4	2				2				
小计		416		208	208	31	26	4	2	8	12						
专业拓展课	1	跨境电子商务	32	B	16	16	4	2				2					
	2	数据库基础-Access	64	B	32	32	3	4			4			▲			
	3	Python 基础教程	32	B	16	16	4	2				2					
	小计		128		64	64		8			4	4					

	选修课	1	ERP 沙盘实训	32	B	16	16	4	2			2		
		小计		32	B	16	16		2			2		
1+x 考证培训		1	网店运营与推广	64	B	14	50	3-4	4			2	2	
		小计		64		14	50	3-4	4			2	2	
实习		1	顶岗实习	840			840	5-6	60					
		2	实习报告	120			120	5-6						
		小计		960			960		60					
总 计				2628			1590	76	160	25	25	26	26	
周课时				25.25						25	24	26	26	
开设门数				44						12	12	10	13	
考试门数				15						5	5	5	3	

注：课外活动不计入周课时之内。考试课以“▲”标出。

附表 3

教学课时理实比例表

序号	类别名称		课时数		总计	百分比(%)		合计(%)
1	公共课		628		2612	24		100
2	专业基础课		800	384		30		
	专业核心课			416				
3	专业拓展课		224	128		5		
	专业选修课			32		1		
	1+x 考证培训			64		2		
4	顶岗实习		840	960		38		
	实习报告		120					
5	理论 课时	公共课	404	1024	2612	39		100
		专业课	606					
		1+X 理论培训	14					
6	实践 课时	公共课实践	224	1588		8	59	
		专业课实践	354			13		
		1+X 实训、考核	50			2		
		顶岗实习	840			32		
		毕业设计答辩	120			4		

注：核算理实比时，实践课时按照每周 24 课时计算教学课时。

附表 4

_____专业_____级人才培养方案变更申请表

变更内容 及原因	变更内容 变更原因： 专业所在教研室主任签名： 年 月 日
专业负责人 意见	签名： 年 月 日
二级学院 教研室 意见	签名： 年 月 日
二级学院 教学科 意见	签名： 年 月 日
二级学院 教学院长 意见	盖章签名： 年 月 日
教务处处长 意见	盖章签名： 年 月 日
主管教学副 院长意见	签名： 年 月 日
备注	