

学院概况

西安海棠职业学院是在1996年创办的“陕西海棠中医美容培训学院”基础上发展而来，1999年更名为“陕西海棠美学专修学院”。2004年经陕西省人民政府批准，国家教育部备案的全日制民办高职院校，教学业务受陕西省教育厅管理和指导。学院是全国最早开设中医美容学历教育的院校之一，2008年人才培养工作水平评估优秀，先后被授予“陕西省平安校园”、“陕西省教育系统精神文明建设先进单位”、“陕西十佳知名品牌学院”等荣誉称号。学院创办之初就以“中医美容”为特色，弘扬“中医美容”文化为立足点，先后承办了5届国际中医美容学术高峰论坛，并于2014年牵头制定了《世界中医美容高等职业教育标准》，出版中医美容特色教材及教辅材料60余本，研制开发20个系列美容产品。校内建有中医美容学术研究、交流基地“中医美容博物馆”，经过近20多年的发展，学院逐步走上以内涵建设为主的发展道路，创立了以中医美容为特色的办学品牌。



▲《世界中医美容高等职业教育标准》

报 告 说 明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学院根据教育部办关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知文件要求，编制和正式发布《西安海棠职业学院2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1、陕西省高校毕业生就业信息网。数据统计截止日期为 2022年11月 20日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2、第三方数据调研数据。调研面向学院 2022 届毕业生，有效问卷回收率为62%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈。

第一篇 毕业生基本情况

一、毕业生基本人数

西安海棠职业学院 2022届毕业生共有2450人，其中医学技术类毕业生有2259人，经济管理类毕业生有191人。

二、毕业生规模和结构

（一）总体规模

2022届毕业生共 2450人。其中，女生有 1678人，占比 68.49 %； 男生有772人，占比 31.51 %，男女性别比例 1:2.2，女生比例偏高；省内生源为主，共 1395 人，占比为 56.94 %。

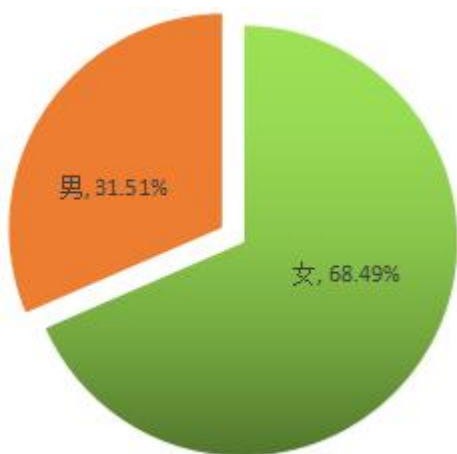


图1-1 2022届毕业生性别分布

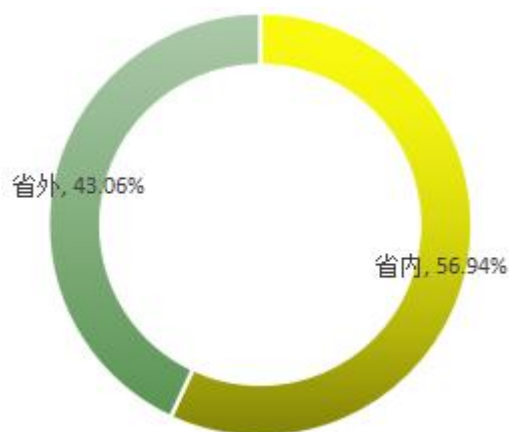


图1-2 2022届毕业生省内外生源比例

表1-1 2022届毕业生男女生及省内外生源分布

类别	男生	女生	省内生源	省外生源
人数	772	1678	1395	1055
占比	31.51%	68.49%	56.94%	43.06%

（二）各院系和专业毕业生分布

2022 届共设 3 个二级学院，包含 18 个专业。分学院来看，医学技术学院人数最多，有 1151 人，占毕业生总人数的 46.98 %；分专业来看，医学美容技术专业人数最多，有 749 人，占毕业生总人数的 30.57 %。

具体各学院、专业人数及比例如下表所示：

表1-2 2022届毕业生各学院、专业人数及比例分布情况

二级学院	专业	人数	比例 (%)
经济管理学院	电子商务	50	2.04%
	工程造价	53	2.16%
	会计	40	1.63%
	建设工程管理	7	0.29%
	连锁经营管理	16	0.65%
	市场营销	25	1.02%
	药品经营与管理	16	0.65%
	小计	207	8.45%
医学技术学院	护理	533	21.76%
	口腔医学技术	308	12.57%
	医学检验技术	176	7.18%
	医学影像技术	54	2.20%
	助产	35	1.43%
	动物医学	9	0.37%
	健康管理	36	1.47%
	小计	1151	46.98%
医学美容学院	康复治疗技术	270	11.02%
	医学美容技术	749	30.57%
	中药学	63	2.57%
	社区康复	10	0.41%
	小计	1092	44.57%

（三）毕业生生源地结构

1、毕业生总体生源地结构

2022 届毕业生生源分布在全国 24 个省级行政区，其中来自陕西省的毕业生最多，有 1395 人，占毕业生总人数的 56.94 %；来自广西壮族自治区、西藏自治区的毕业生人数最少，各地均仅 1 人。具体各生源省毕业情况如下表所示：

表1-3 2022届毕业生生源地分布

生源地	人数	比例 (%)
陕西省	1395	56.94%
山西省	312	12.73%
甘肃省	274	11.18%
宁夏回族自治区	139	5.67%
青海省	79	3.22%
新疆维吾尔自治区	73	2.98%
贵州省	44	1.80%
河南省	30	1.22%
内蒙古自治区	26	1.06%
四川省	20	0.82%
河北省	12	0.49%
浙江省	8	0.33%
重庆市	7	0.29%
山东省	6	0.24%
安徽省	5	0.20%
福建省	3	0.12%
云南省	3	0.12%
湖北省	3	0.12%
江西省	3	0.12%
黑龙江省	2	0.08%
辽宁省	2	0.08%
广东省	2	0.08%
广西壮族自治区	1	0.04%
西藏自治区	1	0.04%

2、陕西省毕业生生源分布

陕西生源毕业生有 1395 名，分布在 10 个地市中，其中生源地西安市最多，毕业生人数 262 人，占陕西省生源总人数的 18.78 %；其次是渭南市，占比 17.06 %；铜川市毕业生人数相对最少，34 人，占陕西省毕业生总人数的 2.44 %。陕西省内生源情况如下表所示：

表1-4 2022届陕西省生源分布情况

生源分布地	人数	比例 (%)
西安市	262	18.78%
渭南市	238	17.06%
宝鸡市	155	11.11%
咸阳市	144	10.32%
榆林市	141	10.11%
汉中市	136	9.75%
商洛市	107	7.67%
延安市	99	7.10%
安康市	79	5.66%
铜川市	34	2.44%

（四）毕业生民族结构

2022 届毕业生分布在 20 个民族中，其中汉族人数最多，有 2296 人，占总数的 93.71 %；毕业生人数最少的是撒拉族、哈萨克族、黎族、傣族，均仅 1 人。具体情况如下表所示：

表1-5 2022届毕业生民族结构

民族	人数	比例 (%)	民族	人数	比例 (%)
汉族	2296	93.71%	裕固族	2	0.08%
回族	72	2.94%	土家族	2	0.08%
藏族	40	1.63%	彝族	2	0.08%
东乡族	4	0.16%	仡佬族	2	0.08%
布依族	3	0.12%	其他	2	0.08%
蒙古族	3	0.12%	满族	2	0.08%
苗族	2	0.08%	撒拉族	1	0.04%
土族	6	0.24%	哈萨克族	1	0.04%
维吾尔族	6	0.24%	黎族	1	0.04%
侗族	2	0.08%	傣族	1	0.04%

三、毕业去向落实率及毕业去向

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学院毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：

毕业生毕业去向落实率=（已落实毕业去向人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体毕业去向落实率及毕业去向

截止到 2022年 12 月 1 日，学院 2022 届毕业生毕业去向落实率为 74.20%。从具体毕业去向来看，“协议就业”为毕业生主要去向选择，占比为41.39 %；“升学”次之，占比为 16.78 %。

表1-6 2022届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例 (%)	毕业去向落实率 (%)
协议就业	1014	41.39	74.20
劳动合同就业	172	7.02	
其他录用形式就业	200	8.16	
升学	411	16.78	
应征入伍	14	0.57	
三支一扶	5	0.2	
自主创业	1	0.04	
待就业	632	25.8	——

注：毕业去向落实率=(协议就业人数+升学人数+劳动合同就业人数+其他录用形式就业人数+应征入伍+升学+三支一扶+自主创业)÷毕业生总人数×100.00%。

(二) 各学院/专业毕业去向落实率

2022届毕业生分布在 3 个二级院系，毕业去向落实率最高的为工程系。其中会计毕业去向落实率最高，达到100.00%；其次为建设工程管理专业（85.71%）。

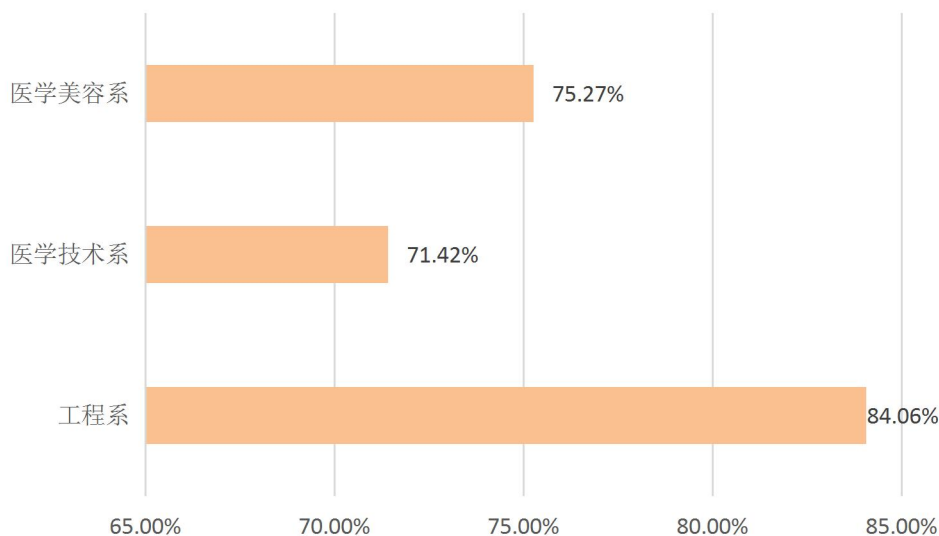


图1-3 2022届各院系毕业生毕业去向落实率

学院 2022届毕业生分布在 18 个专业，其中会计、工程造价、建设工程管理、药品经营与管理、市场营销、医学美容技术、社区康复等 7 个专业的毕业去向落实率达到80.00%以上。

表1-7 2022届各专业毕业生毕业去向落实率

二级学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
经济管理学院	电子商务	50	38	76.00%
	工程造价	53	44	83.02%
	会计	40	40	100.00%
	建设工程管理	7	6	85.71%
	连锁经营管理	16	12	75.00%
	市场营销	25	21	84.00%
	药品经营与管理	16	13	81.25%
小计		207	174	84.06%
医学美容学院	康复治疗技术	270	167	61.85%
	中药学	63	41	65.08%
	社区康复	10	8	80.00%
	医学美容技术	749	606	80.91%
小计		1092	822	75.27%
医学技术学院	护理	533	372	69.79%
	医学检验技术	176	131	74.43%
	口腔医学技术	308	226	73.38%
	医学影像技术	54	39	72.22%
	动物医学	9	6	66.67%
	健康管理	36	22	61.11%
	助产	35	26	74.29%
小计		1151	822	71.42%
总计		2450	1818	74.20%

（三）不同特征群体毕业去向落实率及毕业去向

不同性别毕业生的毕业去向及毕业去向落实率：男生毕业生和女生毕业生的毕业去向落实率分别为 65.93 %和 78.01 %，女生毕业生“协议就业”占比比男生毕业生高 15.04个百分点，且“升学”占比比男生毕业生高 4.45个百分点。

表1-8 2022届不同性别毕业生的毕业去向及毕业去向落实率

毕业去向	男生		女生	
	人数	比例	人数	比例
协议就业	240	31.09%	774	46.13%
劳动合同就业	89	11.53%	83	4.95%
其他录用形式就业	58	7.51%	142	8.46%
升学	106	13.73%	305	18.18%
应征入伍	14	1.81%	0	0.00%
三支一扶	1	0.13%	5	0.30%
自主创业	1	0.13%	0	0.00%
待就业	263	34.07%	369	21.99%

不同生源地毕业生的毕业去向及毕业去向落实率：陕西省内生源地的毕业生和陕西省外生源地的毕业生的毕业去向落实率分别为72.76%和76.11%，其中，陕西省省内生源地的毕业生“协议就业”占比比陕西省省外生源地的毕业生高5.10个百分点，而陕西省外生源地的毕业生“升学”占比比陕西省内生源地的毕业生高12.16个百分点。

表1-9 2022届不同生源地毕业生的毕业去向及毕业去向落实率

毕业去向	省内		省外	
	人数	比例	人数	比例
协议就业	608	43.58%	406	38.48%
劳动合同就业	120	8.60%	52	4.93%
其他录用形式就业	117	8.39%	83	7.87%
升学	161	11.54%	250	23.70%
应征入伍	8	0.57%	6	0.57%
三支一扶	0	0.00%	6	0.57%
自主创业	1	0.07%	0	0.00%
待就业	380	27.24%	252	23.89%

四、就业流向

（一）就业地区分布

就业区域分布：学院 2022 届毕业生主要选择在陕西省内就业（63.15%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为浙江省（7.04%）和甘肃省（4.09%）。

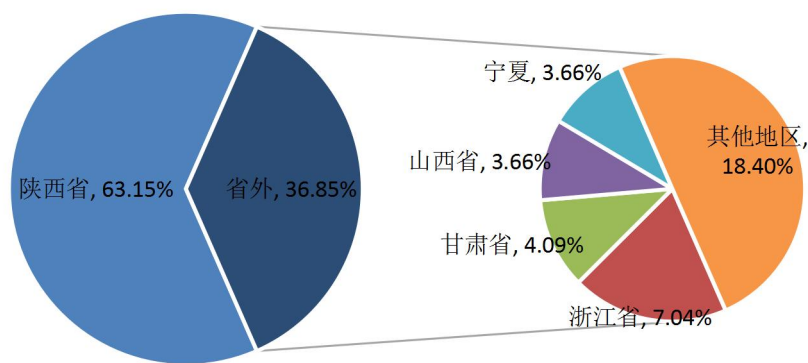


图1-4 2022届毕业生就业地区分布

省内就业城市：在陕西省内就业的毕业生主要流向了西安市和榆林市。

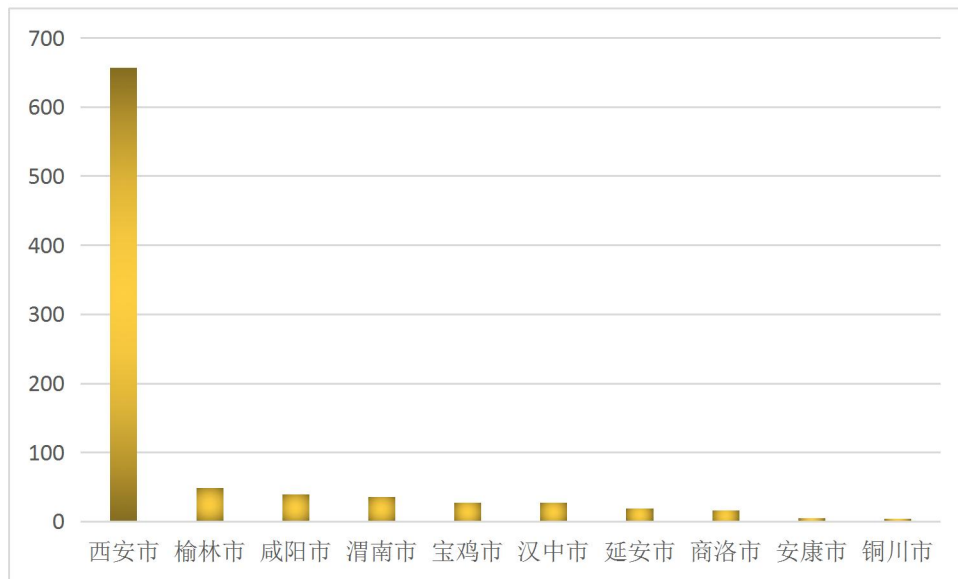


图1-5 2022届毕业生省内主要就业城市分布

（二）就业单位性质分布

学院 2022 届毕业生主要流向单位类型为其他企业（私营企业），占比达到 63.92%；其次为升学（22.62%）和医疗卫生单位（10.51%）。

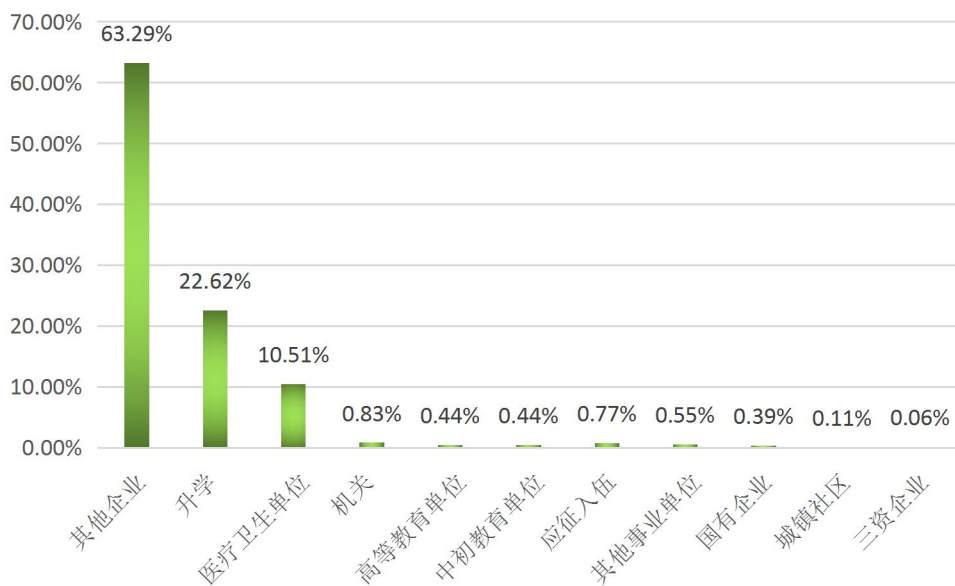


图1-6 2022届毕业生就业单位性质分布

(三) 就业行业分布

2022届毕业生就业行业主要集中在“居民服务、修理和其他服务业”（27.71%）、“卫生和社会工作”（19.62%）及“批发和零售业”（17.89%）；这一行业流向与学院专业设置及人才培养定位相符合。

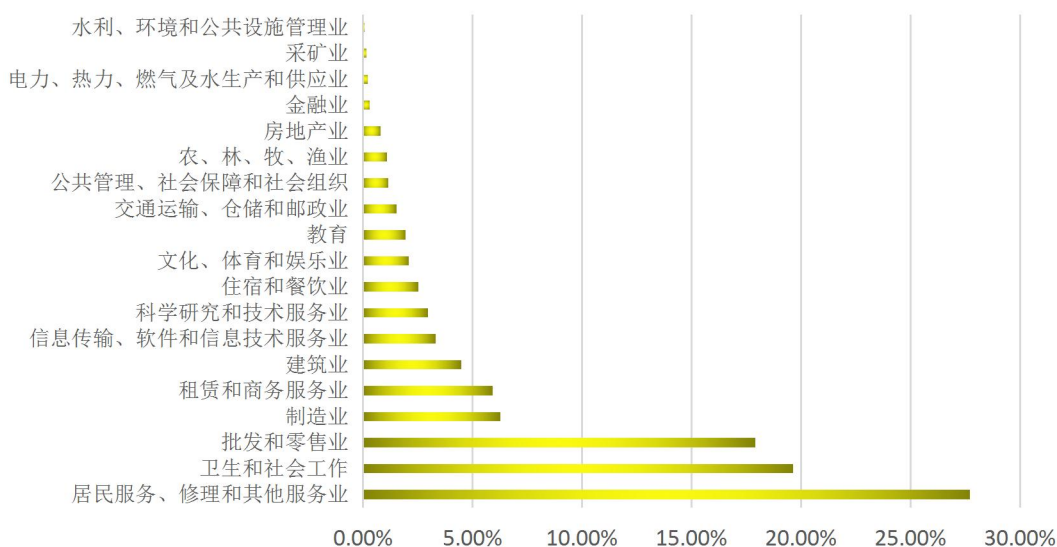


图1-7 2022届毕业生就业行业分布

(四) 就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“其他专业技术人员”，占比为54.18%；其次为“销售、市场等办事人员和有关人员”（37.30%）。

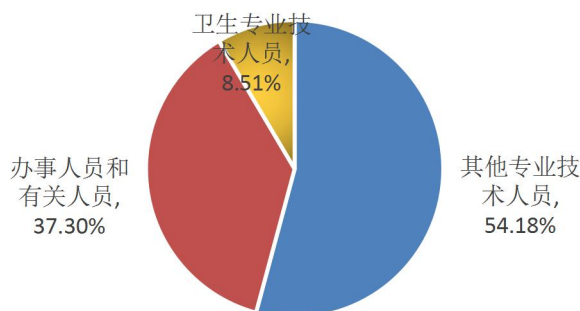


图1-8 2022届毕业生就业职业分布

五、升学情况

2022 届毕业生中，有 411 名毕业生的毕业去向为升学深造，升学率为 16.78%； 我校毕业生升学院校主要集中在省内高校，其中，主要升学院校为陕西国际商贸学院（130 人）、西安外事学院（50 人）和西京学院（48人）。

通过调查了解其升学原因、升学专业一致性及升学录取结果满意，具体内容如下：

首要原因是为了“增加择业资本”，其次是“提升综合能力”和“对专业感兴趣希望深入学习”； 而因“延缓面对就业的困难”选择升学的毕业生占比相对较低，可见谋求个人事业发展的更大空间为毕业生的升学动力。

表 1- 10 2022届毕业生升学院校

学院名称	人数	学院名称	人数
陕西国际商贸学院	130	西安医学院	4
西安外事学院	50	西安工商学院	2
西京学院	48	西安文理学院	2
西安翻译学院	34	西安财经大学行知学院	2
西安思源学院	33	西安明德理工学院	1
西安交通大学城市学院	31	西安建筑科技大学华清学院	1
西安培华学院	31	渭南师范学院教学点，杨凌职业技术学院	1
延安大学西安创新学院	30	陕西服装工程学院	1
商洛学院	5	西安理工大学高科学院	1
西安欧亚学院	4		

六、自主创业

创业科协同教务处、二级学院做好2022年“全国互联网+创新创业大赛、中国创翼创业大赛（西安创业创新节）”。2022年创业科高度重视，加大投入，在创业导师配备、政策鼓励与引导、学生团队建设、项目打造上下重 力，最终进入校赛决赛23个项目，报送西安市“中国创翼”创业大赛17个项目团队，其中8个项目进入预决赛。参加2022年“全国互联网+创新创业大赛”陕西赛区6个项目上获得省级三等奖三项。

打造学生创业项目团队建设，服务“市级标准化孵化基地”运营建设。结合以赛促教精神，孵化基地以各类创业大赛为契机，动员组建各类创业团队，2022年各类大赛共组建创业团队23余个。

第二篇 学院就业创业工作举措

一、紧抓疫情防控，全力推进和落实就业工作

（一）严格执行，狠抓落实

根据国家教育部、省教育厅及学院相关文件精神，在疫情防控期间全力做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作，确保学院顶岗实习学生的健康和生命安全。我院结合自身具体情况，在疫情期间的学生实习管理及就业方面把工作做扎实，定期关注学生的生活和工作状况，做到有问题及时解决。

（二）明确要求，加强管理

明确各级工作责任与任务要求，加强对学生管理、辅导员（班主任）工作要求、学生毕业前的要求等，加强与学生的日常联系，重点关注学生的身心健康，每周向学生转发或宣传关于疫情防控、心理健康等方面的知识。做好实习学生的返岗情况、健康安全等信息的实时跟踪工作，加强统筹管理和风险防控，及时发现问题，做好毕业生的心理疏导工作，做好家长的沟通解释工作。

（三）抓好疫情，做好就业

为做好疫情防控期间就业相关工作，同时最大限度阻断疫情传播的扩散渠道，减少人员接触，降低疫情传播途径，组织学生充分利用

国家、地方、学院毕业生就业网开展就业服务，鼓励学生和用人单位利用互联网进行供需对接，实行网上面试、网上签约、网上报到。积极利用云就业平台开辟线上“云宣讲”和“视频双选会”网络视频人才对接新模式，通过班级QQ、微信等辅助渠道广泛宣传，积极动员广大毕业生参加“国家大学生就业服务平台”，高校毕业生全国网络联合线上招聘活动，并做好信息反馈和数据汇总。

二、健全就业工作机制，纳入绩效考核

学院高度重视毕业生就业工作，牢固树立“以学生为本，就业为导向”的理念，深入贯彻落实就业工作“一把手”负责制管理体制，并不断完善“学院领导主抓、就业处统筹、二级系部为主、全员全程参与”的工作机制，把毕业生就业工作贯穿于人才培养的全过程。并将就业工作明确写进了学院年度党政工作要点，多次召开就业工作专题会议，积极有效地解决就业工作中的实际问题。

建立就业激励机制，完善就业评价体系，将就业工作纳入学院绩效考核。在今年的就业工作中，学院以绩效工资改革为契机，细化了二级考核及分配办法，相继出台了《毕业班辅导员就业工作考核办法》相关文件，建立起了全员参与、全方位考核、全过程落实的就业评价体系，形成全员参与就业工作的良好局面。

加强就业服务队伍建设。一方面，为做好就业派遣工作，培训相

关工作人员学习相关操作程序；另一方面，对学生就业信息员进行培训，使他们在毕业生中宣传就业信息，对促进就业工作发挥了很重要的作用。坚持不懈做好就业派遣、暂不就业、查询、调整改派手续等工作，耐心、细致的为学生的就业提供服务。

三、依托“校企（院）合作”，拓宽就业市场

学院深化“校企（院）合作”机制，学院现与省内外6家大型美容美体、3家健康管理公司签约就业合作，并与多省医院签约实习教学基地38余处，分布于北京、上海、浙江、广东、新疆、甘肃、山西、陕西、青海、宁夏等地。学院针对医美类、医技类专业的特殊需求，进一步探索职业订单培养的新模式，尽快实现校企共同制定培养方案、共同实施教学考核、共同承担培养风险。

多年来，我校毕业生以社会适应性强、学习能力快、职业技能好深受用人单位好评。毕业生对母校评价高，实现了就业好—生源好的良性循环，做到了招生就业两旺，保证了学院优质的可持续发展，得到社会、行业、家长的普遍认可，美誉度不断提高。

四、对接用人单位，搭建就业平台

学院根据办学特色、专业设置和生源状况，通过“走出去，请进来”等方式，主动与用人单位、人才市场交流沟通，利用好网络平台，多措并举拓宽就业渠道，及时发布应届毕业生信息，收集各用人单位

的招聘信息，构建与用人单位对接的就业服务平台。

学院建立了毕业生就业信息库，利用就业信息网、就业服务 QQ 群、微信平台、就业工作专用邮箱等全方位、多层面搜集并向毕业生提供用人信息，并及时解决他们求职过程中遇到的问题，对毕业生就业提供跟踪服务。使“培养者”与“使用者”零距离接触，密切了学院与用人单位的关系，构建了稳固的学生就业平台。

五、细分市场，落实招聘会

发挥招聘会的基础性作用，主动引导毕业生在当前就业压力下“先就业、后择业”。精心培育就业“有形市场”赢得精准面试机会。

受疫情影响，学院共举办线上招聘会5场，分别为2021年10月、2021年12月、2022年2月、2022年3月、2022年5月，邀请参会单位900余家。

六、注重观念引导，鼓励基层就业

为了促进毕业生合理流向，面向基层就业，我校通过网络、广播、宣传栏等多种形式广泛宣传国家就业政策，有针对性地开展就业知识说明会，深入讲解传达有关文件的精神。鼓励毕业生摒弃陈旧的就业观念，降低就业层次、拓宽就业地域，到基层就业，促进我校就业形式的多元化。从用人单位需求来看，今年来自各地县级医院、社区医院都有人员需求，医技类学生就业会得到相应改善。

七、加强全过程、立体化就业指导，提高就业能力

我院秉承“就业创业，指导先行”的工作理念，从入学开始就对学生进行专业发展介绍与个人规划指导，由学院领导主管、学生科长、优秀辅导员亲自参与授课。课程内容涉及职业生涯规划、择业技巧，就业协议书的签订、面试技巧、就业陷阱鉴别与防范等，从根本上提高学生面试成功率和就业满意度。学院对就业指导工作，着力师资队伍的建设与培养，定期组织教师参加相关培训和社会调研，从学生生源分布、专业构成、求职诉求等实际出发，制定教学计划，对学生开展有针对性的就业指导，使学生能够学有所用。

八、培养学生创业思维，以创业带动就业

逐步建立和完善了创业教育课程体系，把创新创业教育融入专业教学和人才培养的全过程，把培养学生的创业精神和意识放在首位。

2022年创业科高度重视，加大投入，在创业导师配备、政策鼓励与引导、学生团队建设、项目打造上下重力，最终进入校赛决赛23个项目，报送西安市“中国创翼”创业大赛17个项目团队，其中8个项目进入预选赛。参加2022年“全国互联网+创新创业大赛”陕西赛区6个项目上获得省级三等奖三项。定期举办创业大讲堂，开展创业典型案例表彰、创业计划书大赛、创业专题讲座等活动，在校内营造良好的创业氛围，充分调动学生积极性，让学生充满自信地面对创业。

学院发挥教育资源优势，积极建设创业孵化基地，开发创业项目，为具有创业意识和能力的学生提供更加便利和低风险创业环境，提高毕业生的就业创业竞争力，以创业带动就业，以创业促进就业。

九、关注特殊群体，开展有效就业帮扶

学院领导高度重视残疾、家庭困难、低保、脱贫家庭等学生群体的就业问题，建立了各院系分工负责的就业困难帮扶机制。通过个体咨询、专项就业指导、岗位推荐等方式对他们开展有针对性的帮扶，并实时跟踪困难学生就业进展。在就业工作中我们还积极号召各院系教师主动地帮助困难生就业，与困难生结对子，确定“一对一”帮扶对象，为他们寻找合适的就业岗位，帮助他们解决就业过程中的实际困难。

十、聚焦就业质量，提升就业竞争力

学院高度重视就业状况对高等教育的反馈促进作用，研究制定就业质量满意度评价体系，定期开展毕业生就业指导服务满意度、毕业生就业满意度、用人单位对毕业生的满意度等调查，收集毕业生和用人单位对学院各方面情况的建议和意见，形成分析报告并反馈给相关职能部门，为教育教学改革提供必要的参考，为招生计划制定提供重要的依据。

建立健全学院有关部门定期沟通与信息交换机制，建立就业人才

培养的联动机制，调查研究，整改提升，实现人才培养、社会需求与就业的良性互动。

认真撰写我院就业质量报告，通过分析毕业生就业状况，就业质量及毕业生对学院的评价，从而为学院人才培养和就业工作情况提供反馈，进而为学院调整专业结构、优化人才培养、推进就业指导服务工作，提供科学的依据和建议，有效提升毕业生的就业竞争力。

十一、开展后续跟踪服务，精准反馈学生就业状况

首先，切实做好高校精准就业指导工作，构建长效管理体系，明确校、院两级领导班子以及毕业班辅导员的职责分工，做好就业指导记录，为开展精准就业指导服务的过程化考核奠定数据基础。其次，广泛凝聚各方力量，达到精准就业指导服务无死角。一方面，通过信息追踪、户籍地平台查询等手段，掌握熟悉高校毕业生的联络方式、工作适应、求职意愿等情况。另一方面，与企业进行战略合作，通过详细了解用人单位近年招聘本校学生的相关情况，更好掌握市场趋势、各学科学生发展前景，从而及时调整人才培养模式，做到与市场需求的精准匹配。

第三篇 就业质量相关分析

毕业生对自身就业质量评价指标主要由四个方面组成：一是毕业生的薪酬情况；二是毕业生目前工作与所学专业的相关情况；三是毕业生对目前工作的满意度。相关统计分析结果如下所示。

一、薪酬水平

2022届毕业生起薪线区间主要集中在3500—7999元（41.39%），其次为2000—3499元（37.91%）。

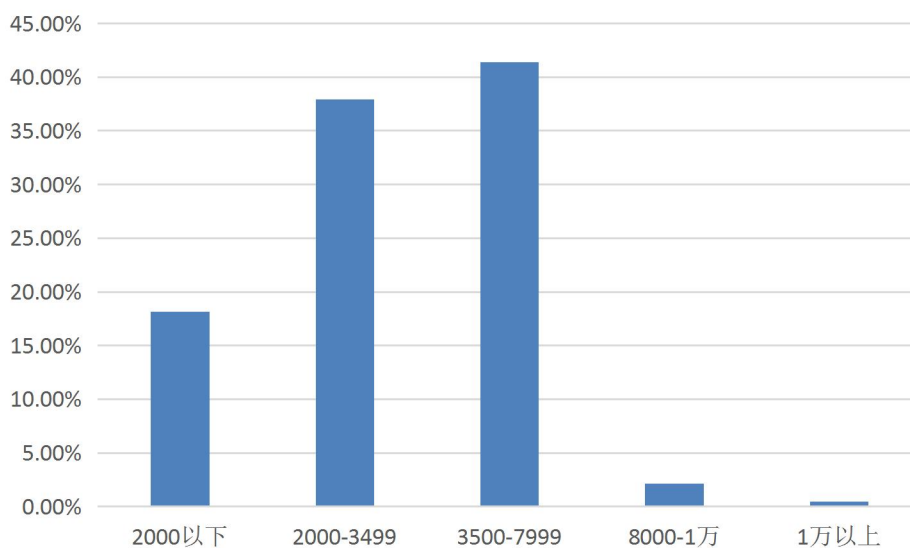


图 3-1 2022 届毕业生起薪线区间分布

二、专业相关度

各专业毕业生就业岗位与专业相关度，学院2022届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为68.23%。可见毕业生学专业及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

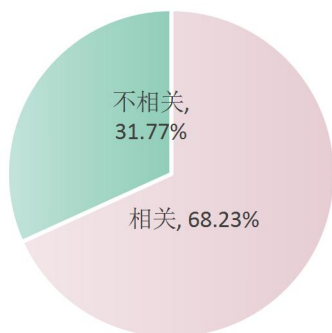


图3-2 毕业生专业相关度分布

三、工作满意度

2022届毕业生对目前工作总的满意度为81.56%，处于较高水平；其中对职业前景的满意度最高为88.30%。

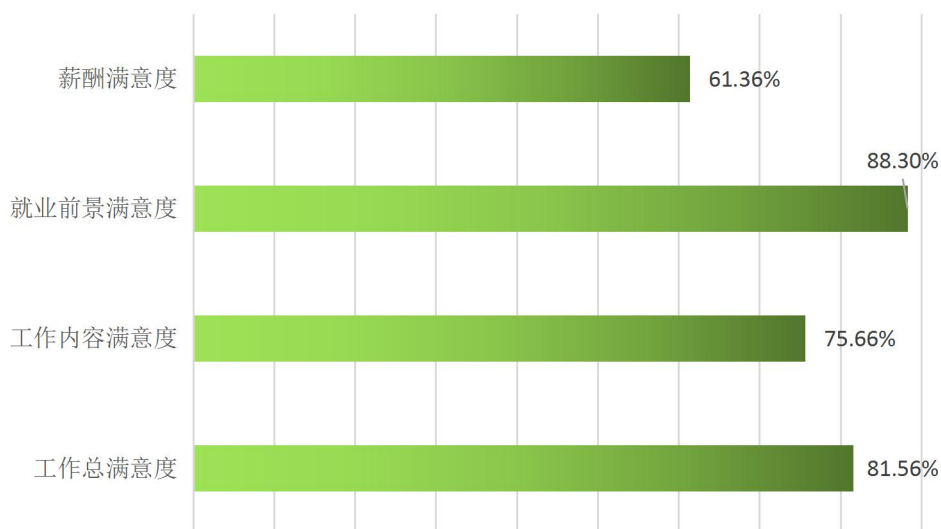


图3-3 毕业生对工作满意度的评价

第四篇 对教育教学的反馈

高等教育的三大职能包括培养专门人才、科学研究和服务社会，可以看出，高等教育与社会的联系不可谓不紧密，而这种联系的建立正是通过“学生就业”这一过程得到实现的。基于“就业”对高等教育的重要意义，毕业生就业质量的好坏便成为衡量高校各方面工作的重要指标，为高校的长期发展查漏补缺，反馈高校工作中的优势与存在的问题。

以下为根据前文中的调研结论所得到的有关学院教育教学及就业服务改进措施。

一、对人才培养的影响

通过对毕业生所从事行业、专业及就业单位调研，我院学院毕业生总体满意度为92.7%。其中，很满意40.5%，满意37.6%、基本满意14.6%、其它7.3%。

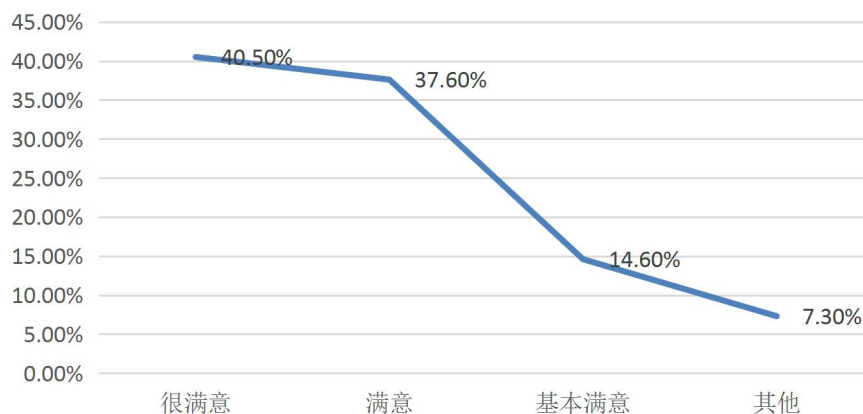


图4-1 毕业生对母校的满意度

二、人才培养改进措施

学院坚持深化教学内涵,优化教学条件,提升教学质量。调查结果显示毕业生认为最需要加强的实践教学环节是“实操性实习”、“实验教学”、“毕业实习”;除实践教学以外,毕业生认为专业教学最应该改进的是“所开设课程对工作/学习帮助较少”、“课堂教学效果”。因此,学院将进一步优化课程设置,加强实践教学环节。

首先,依据市场需求、就业导向开展人才培养,进一步明确和完善专业培养目标和建设重点,推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设;

其次,随着专业的发展和社会需求的变化,相应地调整课程内容设置,加强内容前沿性、理论与实践结合性,创新教育教学方法;

再次,及时更新实践教学观念,深化、统一对实践教学效果的认识,构建各个学科专业的实践教学新体系、宽平台,组建培养适应实践教学需求的教师队伍。

三、加强就业服务工作

(一) 毕业生的就业观、择业观教育有待进一步加强

少数毕业生在择业过程中表现出不正确的心态,少数毕业生仍过分看重薪水待遇,不愿意到基层工作,从而失去一些很好的就业机会,部分毕业生就业期望值较高是就业工作中的一个难点,因此转变毕业生就业观

念是今后就业工作的重点，对此，我们将进一步加强对毕业生进行国情教育和就业政策教育，引导毕业生树立正确的成才观和就业观。随着独生子女越来越多，他们在选择就业岗位时越来越注重父母的意见和考虑地域因素，导致很多岗位由于离家较远或父母不同意而流失，这也是以后我们就业指导工作解决的问题。

（二）增加毕业生就业竞争力

部分学生的专业虽然很好，但基本技能缺乏竞争实力，学生在面试过程中应具备的自身素质和专业能力达不到企业要求，从而失去许多就业机会，因此在今后的工作中应该进一步加强学生基本技能的培养，多开设技能培训课程，以适应社会发展的需要。

（三）开拓就业渠道，加强外地就业市场

部分学生毕业后希望回到家乡或者到其他的城市就业，但是目前学院联系的就业渠道仍以本市及周边城市为主，因此今后应扩展就业市场，使学生们可以根据自己的需要进行选择。

进一步加强就业指导工作，提升就业工作队伍专业化水平，进一步提高就业指导水平，使毕业生充分就业，高质量就业。

四、就业创业服务工作的改进措施

学院始终注重就业及创业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2022届毕业生

对母校各项就业指导服务的评价偏向满意水平，学院应整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务。

一方面，学院提高就业指导水平和服务能力，建立毕业生求职意愿信息数据库和用人单位需求信息库，加强就业指导课程和学科建设，对困难群体毕业生继续实行“一生一策”动态帮扶，配齐配强专兼职就业指导老师；继续深化人才培养改革，优化高等教育机构，加强应用型高校建设，大力发展现代职业教育，加快教育教学改革，强化实践教学，建立用人单位和毕业生就业状况反馈机制，以促进学院高等教育更好地服务于国家战略和经济社会发展。

另一方面，学院继续完善创新创业举措，积极开展创业课程指导工作，推进学院毕业生自主创业，要把创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，完善细化毕业生创新创业学分积累与转换、弹性学制管理、保留学籍休学创业等创业政策，坚决做好创业指导服务；在政策、课程设置、教师团队等方面多管齐下，采用多种形式推进创新创业教育，加强对学生创新思维的培养，为学生创新创业铺平道路，以创新引领创业、创业带动就业，推动学院毕业生更高质量创业就业。

